

SPARKS

GENERATION

Hjälper unga (10- 16 år) att hitta ett intresse och kulturskolor att nå ut på ett nytt sätt!

SPARKS

GENERATION

”Digital plattform som inspirerar unga att utforska och utveckla sin inre passion och underlättar för dem att hitta lokala aktiviteter där de får känna inre glädje och gemenskap med andra.”



**23% av alla 12-15
åringar saknar en
aktivitet efter
skolan!**

**Låt oss samverka - så
kan vi ändra på det!**



**MINSKAD
SANNOLIKHET
ATT TESTA
DROGER &
ALKOHOL**

GEMENSKAP

MOTIVATION

MENING

**HOPPFULLHET
INFÖR SIN
FRAMTID**

GLÄDJE

SJÄLVKÄNSLA

Sparks Generation: söker samarbeten med kulturskolor i hela Sverige så att fler unga kan hitta sin grej!



FAMILJEN
ERLING-PERSSONS
STIFTELSE



- Ny ideell förening som på ett år har fått +600 unga att prova en ny aktivitet på +20 olika orter runt om i Sverige.
- Finansieras via donationer från bl a Familjen Erling-Perssons Stiftelse och Skandia:Idéer för livet.
- Vår unika modell och digitala plattform inspirerar unga att gå från inspiration digitalt till att prova olika intressen/aktiviteter lokalt där de bor.
- Våra samarbetspartners hittills är idrottsförbund & föreningar. **Unga vill också utforska sin kreativitet och kultur! Nu söker vi samarbeten med kulturskolor över hela Sverige så att fler unga kan få hitta sin grej och bli sitt bästa jag!**

Se filmen om vad
VI KAN GÖRA TILLSAMMANS
& hur det är att
samarbeta med oss



Inspirations- och matchnings plattform för unga och det lokala föreningslivet

Idrottsföreningar

Kulturskolan

Fritidshem & gårdar

Kommunens egna aktiviteter



Tjejer & killar
10-15 år

Föräldrar



Nästa steg:

Var med i höstens Sparks Creative kampanj!



- Vill din kulturskola nå ut till unga på ett nytt sätt?
- Vill du tillsammans med andra kulturskolor i Sverige lyfta fram kulturskolans erbjudande till unga?
- Vill ni erbjuda unga att få komma och prova på gratis några olika ämnen?
- Vill du höra om vår digitala plattform där ni kontinuerligt kommer att kunna nå ut till unga kring era spontanaktiviteter, events och prova på tillfällena?

Maila: kultur@sparksgeneration.com så berättar vi mer om hur vi tillsammans kan lyfta kulturskolans magiska verksamhet & få fler unga att hitta sin grej!

Influencer-samarbeten idag!



Penny Parnevik
239 tn Instagram-följare



Wilma & Emil Holmquist
218tn YouTube-prenumeranter



RMM (Random Making Movies)
618tn YouTube-prenumeranter

Sparks Generations Partners & Samarbeten



Grundare & styrelse



Alexandra Krook
Ordförande
Grundare och verksamhetschef,
Sparks Generation.
Ekonom från HHS, med bakgrund från SBC, Spray/Razorfish, Ericsson och strategiuppdrag bl a hos Arvid Nordquist H.A.B, Tasteline & IVA.



Kristina Tjäder
Vice ordförande
Creative Director och Grundare av klädföretaget House of Dagmar.



Jesper Grip
Ledamot
Jurist med mångårig erfarenhet inom associationsrätt. Ramsbury.



Victor Ljungberg
Ledamot
Victor Ljungberg, VD Splay One. Har varit med och byggt det digitala media-bolaget Splay One som var pionjärer inom Influencer Marketing och är det första Youtube-nätverket i Norden.

SPARKS

GENERATION

**Vi drömmer om ett mer inkluderande och
välmående samhälle där varenda ungdom har
hittat sin passion, har ett sammanhang där hen
får känna samhörighet med andra och bli sitt
bästa jag!**

SPARKS

GENERATION

<https://sparksgeneration.com/>

[mailto: kultur@sparksgeneration.com](mailto:kultur@sparksgeneration.com)

- tillsammans hjälper vi unga
hitta sin grej och bli sitt bästa jag!