



VAR KOMMER BARNEN IN?

OM KULTURENS RESURSER TILL BARN OCH UNGA

KULTURSKOLERÅDET



Kulturskolerådet är en ideell, partipolitiskt och fackligt obunden förening där kommuner samverkar före en tillgänglig och högkvalitativ kulturskoleverksamhet.

Vår vision är att alla barn och unga har likvärdiga möjligheter att utvecklas genom kulturutövande i verksamhet av hög kvalitet och tillgänglighet.

Kulturskolerådet bildades 1996 (då under namnet Sveriges musik- och kulturskoleråd, SMoK) och har idag omkring 90 procent av landets kommuner som medlemmar.

Organisationen verkar genom omvärldsbevakning, kurser och konferenser, opinionsbildning och olika utvecklingsprojekt till stärkta förutsättningar för landets kulturskolor. Kulturskolerådet arrangerar bland annat återkommande Kulturskoledagarna.

Läs mer på www.kulturskoleradet.se

OMSLAGSFOTO: Istock

FOTO INLAGA: Leif Johansson (Malmö Universitet) och verksamhet i Vellinge Kulturskola

© Kulturskolerådet 2021

Kulturskolerådet | Box 190 | 101 23 Stockholm

E-post: generalsekreterare@kulturskoleradet.se | www.kulturskoleradet.se

INNEHÅLL

FÖRORD	4
SAMMANFATTNING	7
RESULTAT	8
Statlig nivå	8
Regional nivå	10
Kommunal nivå	10
SLUTSATSER OCH FÖRSLAG	12

BILAGA

Kartläggning från Nilsson & Månsson AB

FÖRORD

Barn och unga har sedan länge varit en prioriterad målgrupp inom kulturpolitiken, såväl på lokal, regional och nationell nivå. Deras rätt till kultur har varit framträdande ända sedan den svenska kulturpolitiken etablerades i början av 70-talet. I ett av de fem nationella kulturpolitiska målen deklarerar man att "särskilt uppmärksamma barns och ungas rätt till kultur".

Men hur är det med utfallet? Är barn och unga särskilt uppmärksammade och prioriterade? Ett sätt att söka svar på frågan är att analysera hur stor andel av kulturpolitikens resurser som faktiskt läggs på barn och unga.

I denna rapport presenteras en analys av resursallokering till barn och unga upp till 19 år under 2019. Rapporten är baserad på en kartläggning som genomfördes av Nilsson & Månsson AB, på uppdrag av Kulturskolerådet. Kartläggningen visar att det är svårt att på ett enkelt sätt få klarhet i hur stor andel av den offentligt finansierade kulturverksamheten som går till barn och unga och de siffror som tagits fram visar inte några säkerställda förhållanden.

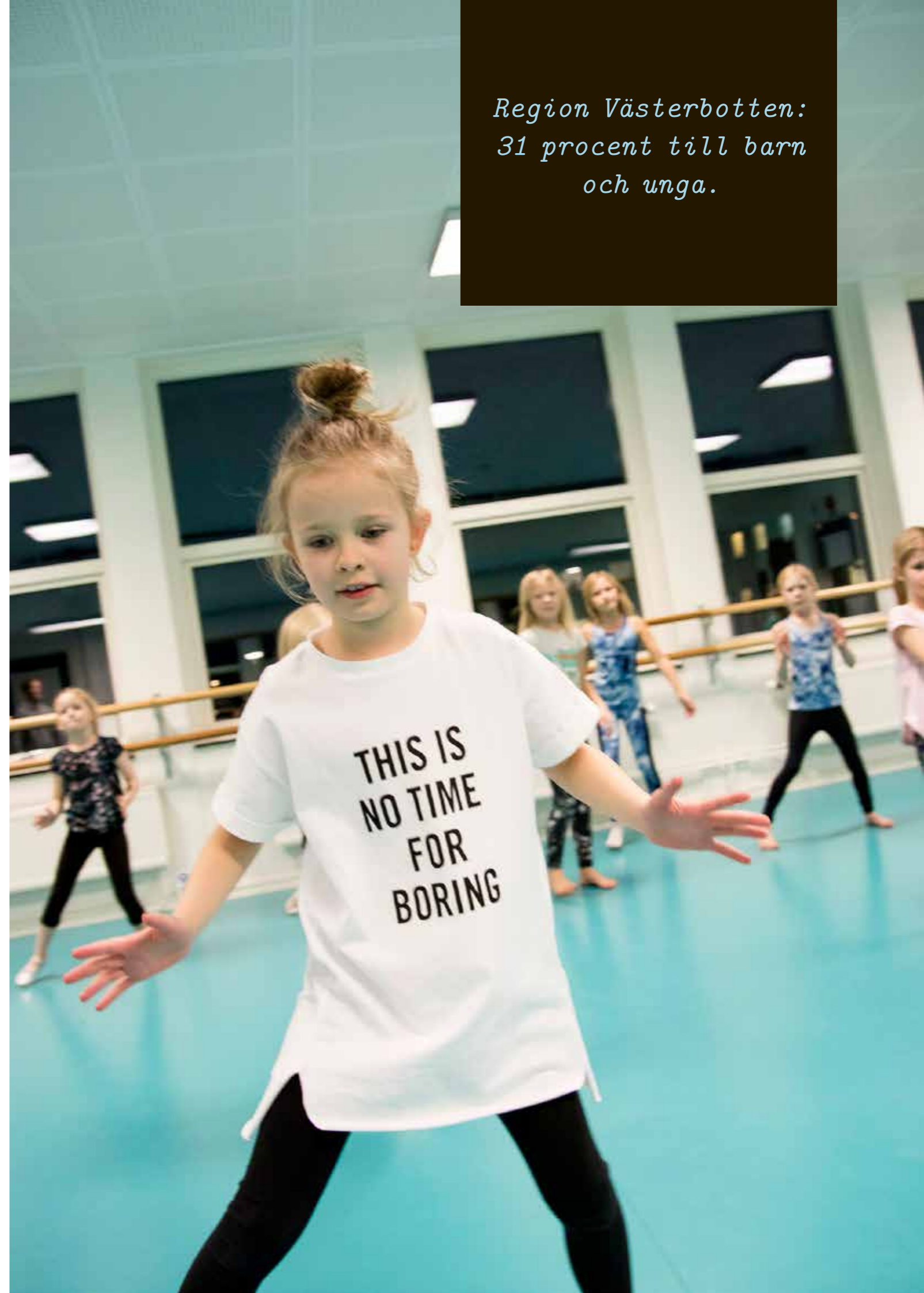
Rapportens resultat visar att det endast är på den kommunala nivån som barn och unga överskrider 50 procent av kulturens resurser. På regional nivå rör det sig om en tredjedel och på den statliga nivån är det en lägre andel än så.

Arbetet med rapporten har visat att få institutioner, myndigheter och andra kulturverksamheter har system för att kunna redovisa resursallokering utifrån ålder. Detta är bekymmersamt. Om politikens prioriteringar till barn och unga ska kunna följas upp och värderas förutsätter det att det finns regelverk, rutiner och administration som kan tillhandahålla relevanta underlag.

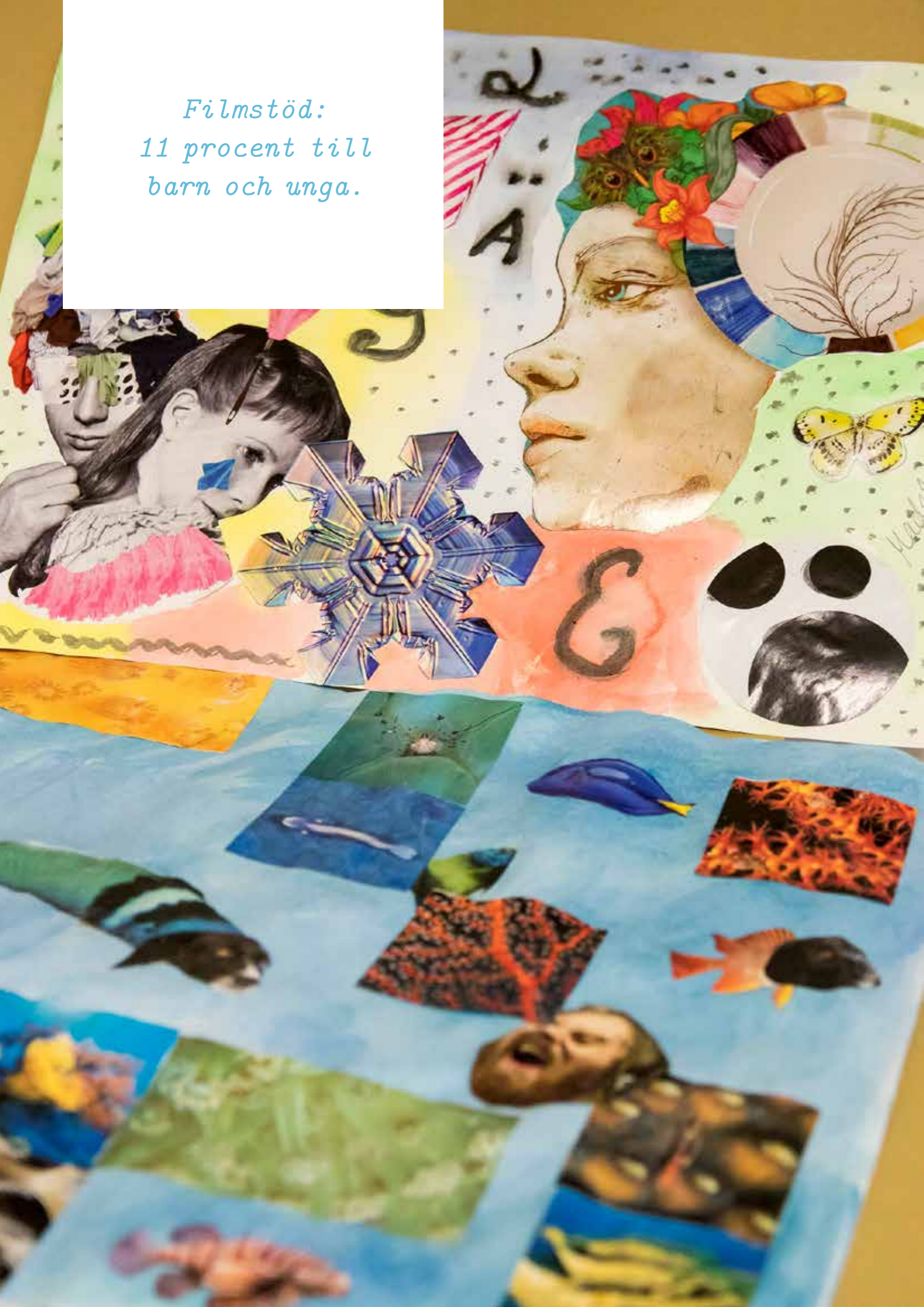
Med denna rapport hoppas jag att vi får en förnyad och fördjupad diskussion om barns och ungas rätt till kultur men också om hur vi kan skapa system där politikens prioritering kan följas upp så att förändring i önskad riktning kan främjas!

Torgny Sandgren
generalsekreterare, Kulturskolerådet

*Region Västerbotten:
31 procent till barn
och unga.*



*Filmstöd:
11 procent till
barn och unga.*



SAMMANFATTNING

Kulturskolerådets vision är att alla barn och unga har likvärdiga möjligheter att utvecklas genom kulturutövande i verksamhet av hög kvalitet och tillgänglighet. Under senaste åren har rådet genom olika insatser försökt att skapa debatt och diskussion kring barnkultur samt tagit fram ny kunskap. Under 2020/2021 tog Kulturskolerådet initiativ till att kartlägga i vilken mån unga (-19 år) var prioriterade i den offentligt finansierade kultursektorn. Bakgrunden var att det var svårt att hitta sammanställningar som visar på faktiskt utfall på statlig, regional och kommunal nivå. En kartläggning genomfördes av Nilsson & Månsson AB, på uppdrag av Kulturskolerådet, där resursfördelning under 2019 analyserades. Resultatet från kartläggningen samt Kulturskolerådets bedömningar och förslag finns nu samlade i denna rapport.

Kartläggningen visar att det är svårt att på ett enkelt sätt få klarhet i hur stor andel av den statliga, regionala och kommunala kulturverksamheten som går till barn och unga. Statistiken och system för uppföljning har brister. Resultatet bygger därför både på befintlig statistik och underlag samt bedömningar från berörda aktörer. De som ansvarat för kartläggningen (Nilsson & Månsson AB) konstaterar att de siffror som tagits fram inte är några

säkerställda och faktiska förhållanden.

Rapportens resultat visar att det är kommunerna som satsar mest på unga, 52 procent av resurserna bedöms vara riktade till barn och unga. Musik- och kulturskolor samt bibliotekens ungdomsverksamhet är betydande lokala aktörer. På den regionala nivån utgör ungas andel knappt 36 procent. Analysen av den statliga nivån visar att det är svårt att göra en bedömning för ungas andel av resurserna, utifrån det urval som gjorts visar resultatet på lägst fyra procent (Nämnden för hemslöjd) och högst 100 procent (Unga klara). Kulturskolerådets bedömning är att ungas andel av kulturens resurser på den statliga nivån är cirka 24 procent och väsentlig lägre jämfört med den regionala och kommunala nivån.

Kulturskolerådets slutsats är att instruktioner och system för att kunna följa utfall och ungas andel av kulturens resurser behöver stärkas. Vi bedömer också att det behövs kvantitativa mål, dvs en politisk målsättning med vad det betyder att prioritera unga. Vi kan också konstatera att de regler som styr statens stöd till regional kulturverksamhet behöver utvecklas så att barn och unga kan involveras inom samtliga konstområden och alla delar av kulturens ekosystem.

*Kungliga Operan:
16 procent till
barn och unga.*

RESULTAT

I detta avsnitt sammanfattas kartläggningens resultat rörande barn och ungas andel av resurser till kultur på statlig, regional och kommunal nivå. Kartläggningen avser resurser till verksamhet där barn är den primära målgruppen och avgränsas till budgetår 2019. Kartläggningen finns i sin helhet som bilaga i denna rapport.

Utgångspunkten för kartläggningen av anslag på statlig nivå är i huvudsak rapporten "Samhällets utgifter för kultur 2019" från Kulturanalys, budgetproposition 2020/21 och årsredovisningar.

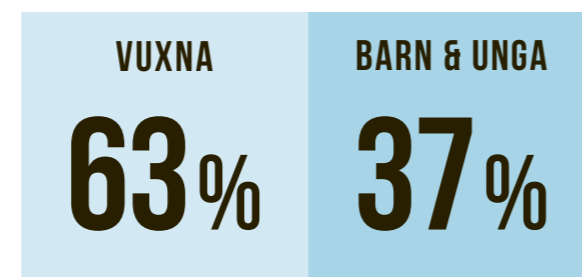
Analysen av den regionala nivån bygger i huvudsak på Kolada, underlag från SKR och enkätsvar från regionerna. Här har ett urval skett där Region Örebro län, Västra Götalandsregionen, Region Skåne, Region Västerbotten och Region Dalarna belysts.

Underlaget till analysen av den kommunala nivån bygger på statistik samt enkäter till fem kommuner i de regioner som deltar i studien. Det är Vännäs kommun, Karlskoga kommun, Falu kommun, Borås stad samt Malmö stad. Kommunerna har också själva gjort beräkningar och ibland uppskattningar av andelen medel som går till barn och unga.

Kartläggningen har utifrån ett urval av statliga, regionala och kommunala aktörer försökt analysera hur stor andel som går till barn och unga. Urval, metod och bristfällig statistik gör att resultatet måste tolkas som en fingervisning av hur det kan se ut. Skillnaderna mellan kommuner, regioner och statlig verksamhet är stor. Vår bedömning är dock att resultatet ändå fungerar för att visa på

proportioner och kan vara en bra grund för fortsatta diskussioner om hur vi kan mäta och följa kulturpolitiska satsningar på barn och unga.

Kulturens resurser till barn och unga - sammantaget



Offentliga utgifter till kultur (statlig, regional och kommunal). Andel till unga på statlig nivå har beräknats av Kulturskolerådet utifrån Nilsson & Månsson AB:s kartläggning. (Barn och unga -19 år, 2019)

STATLIG NIVÅ

Statens Kulturråd publicerade 2010 rapporten *Kulturen i siffror 2010:1*. I den redovisas offentliga resurser för barns och ungas kultur och baseras i huvudsak på statistik från 2008. I den rapporten konstateras att de samlade offentliga kulturresurserna (stat, region och kommun) till barn och unga är 5 532 mkr av totalt 24 231 mkr, dvs 23 procent, vilket kan jämföras med vår rapportens resultat på 37 procent. Metoder och avgränsningar skiljer sig mellan de olika studierna och resultaten blir då svåra att jämföra.

Kartläggningen visar att det är svårt att på ett enkelt sätt få klarhet i hur stor andel av den statliga kulturverksamheten som går till

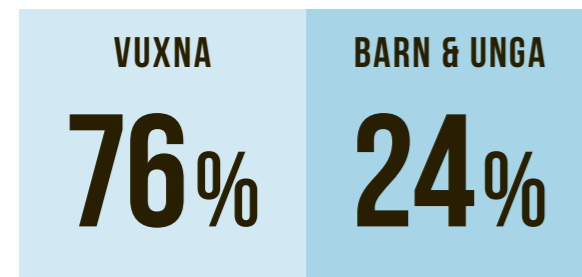


barn och unga, vilket beror på att man redovisar och följer upp verksamhet på olika sätt. Utifrån det urval som gjorts visar resultatet på lägst fyra procent (Nämnden för hemslöjd) och högst 100 procent (Unga klara). Jämfört med regional och kommunal nivå tycks dock barn och ungas andel av kulturens resurser vara lägre på den nationella nivån. Av exempelvis Kulturrådets resurser på 2 465 mkr bedöms andelen till barn och unga vara 39 procent. I analysen av statlig nivå går en

stor del av budgetposten till Kulturrådet som har uppskattat hur stor del som går till barn och unga. Andelen som går till barn och unga skiljer sig åt mellan de olika konstområdena. De områden som hamnar högst är scenkonstinstitutionerna och centralmuseerna. Den statliga nivån är svåranalyserad eftersom Kulturrådets stora andel är övergripande redovisad medan enskilda kulturinstitutioner har en väldigt detaljerad redovisning. Jämförelsevariablerna blir på så vis disparata.

Kartläggningen (se bilaga) redovisar inte någon sammantagen andel av den statliga nivån då uppgifter kring public service och folkbildning var svåra att slå fast. Kulturskolerådet har tagit fram ett medelvärde utifrån kartläggningens uppgifter från Kulturrådet, centrala museer, myndigheter och stiftelser, Forum för levande historia, bidrag till vissa scenkonstinstitutioner, filmstöd, Statens medieråd samt slöjd. Resultatet blir då att cirka 24 procent av statlig kulturverksamhet går till barn och unga.

Kulturens resurser till barn och unga – statlig nivå



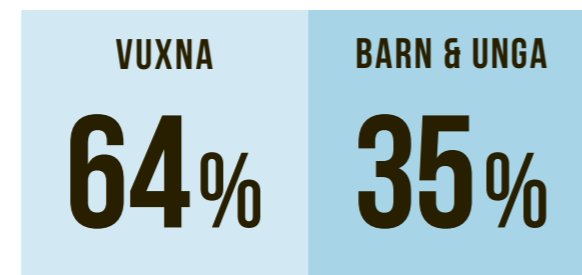
Offentliga utgifter på statlig nivå. Andel till unga på statlig nivå har beräknats av Kulturskolerådet utifrån Nilsson & Månsson AB:s kartläggning. (Barn och unga -19 år)

REGIONAL NIVÅ

Urvalet av regioner baserades på geografisk spridning samt storlek och avgränsades till Region Örebro län, Västra Götalandsregionen, Region Skåne, Region Västerbotten och Region Dalarna. Även här har det visat sig svårt att få fram kostnader för verksamheter riktade till barn och unga i regionerna. Deras verksamhet redovisas i Kultur databasen där statistiken till stor del utgår från antal evenemang och publikantal och inte kostnader. Dessutom varierar det hur regionerna redovisar och det är svårt att få fram jämförbara siffror. De utvalda regionerna har kontaktats och de har gjort en uppskattning av hur stor andel av verksamheten som går till barn och unga. Resultatet visar att cirka 35 procent av regionernas resurser läggs på barn och unga. Resultatet visar också på stora skillnader

mellan regionerna i kartläggningen. I Västra Götalands Regionen går 29 procent till barn och unga medans det i Region Örebro Län är 56 procent som går till barn och unga.

Kulturens resurser till barn och unga – Regional nivå

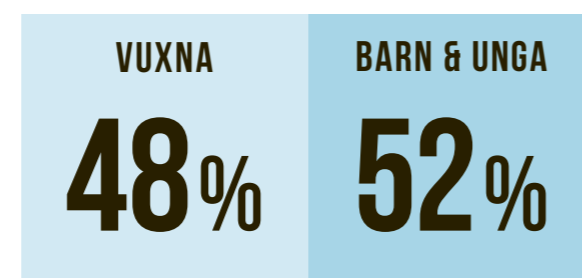


Offentliga utgifter till kultur på regional nivå. (Barn och unga -19 år, 2019)

KOMMUNAL NIVÅ

För att analysera den kommunala nivån gjordes, i kartläggningen, ett urval till Vännäs kommun, Karlskoga kommun, Falu kommun, Borås stad samt Malmö stad. Resultatet visar att den största andelen av stöd till barn och unga på kommunal nivå går via kommunernas musik- och kulturskolor, 23 procent. Drygt 46 procent av bibliotekens verksamhet riktas till unga. Av kommunernas kostnader för så kallad allmänkultur, det vill säga det som inte är kulturskola eller folkbibliotek, framgår det inte i statistiken hur stor andel som går till verksamhet för barn och unga.


Kulturens resurser till barn och unga – kommunal nivå



Offentliga utgifter till kultur på kommunal nivå. (Barn och unga -19 år, 2019)

*Nämnden för
hemslöjd: 4 procent
till barn och unga*





Forum för levande historia: 18 procent till barn och unga.

SLUTSATSER OCH FÖRSLAG

Kulturskolerådets vision är att alla barn och unga har likvärdiga möjligheter att utvecklas genom kulturutövande i verksamhet av hög kvalitet och tillgänglighet. Vi menar vidare att det finns goda skäl till att prioritera barn och unga, främst utifrån att det redan finns politiskt antagna mål, styrdokument och konventioner.

Barn och unga är också en resurssvag grupp. Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor (MUCF) har i ett flertal undersökningar visat att bilden av ungdomstiden som en bekymmersfri period i livet inte stämmer. Unga som grupp mår allt sämre, blir allt fattigare och får allt svårare att etablera sig som vuxna. Vi har också FN:s konvention om barnets rättigheter samt nationella, regionala och kommunala mål för kulturpolitik och andra sektorer som rör barns och ungas kulturutövande. FN:s konvention om barnets rättigheter ger en universell definition av rättigheter för barn och barns rätt till kultur. Artikel 31 erkänner barnets rätt att fritt delta i det kulturella och konstnärliga livet. Regeringen är ytterst ansvarig för att Sverige lever upp till Barnkonventionen. Men även kommuner, regioner och statliga myndigheter är skyldiga att se till att konventionen följs.

I den senaste kulturpolitiska propositionen *Tid för kultur* (2009) anges barn och unga som en viktig målgrupp. Fem mål anges där ett mål rör barns och ungas rätt till kultur. Målet för den nationella ungdomspolitikerna är att alla ungdomar mellan 13 och 25 år ska ha goda levnadsvillkor, makt att forma sina liv och få inflytande över samhällsutvecklingen.

Regionerna bidrar till en viktig del av den kulturella infrastrukturen för barn och unga. I regionerna finns kulturplaner som beskriver deras kulturverksamhet där barn- och ungdomskultur är prioriterad. I den kommunala politiken är barn och unga prioriterade och en betydande del av de offentliga resurserna läggs på kulturskoleverksamhet.

Utifrån rapportens resultat har Kulturskolerådet följande tre förslag:

1 *Minst 60 procent av kulturens resurser till barn och unga*
Vad betyder det att prioritera och särskilt uppmärksamma barn och unga inom kulturpolitiken? Vi ser behov att politiken, på olika nivåer, kvantifierar sina ambitioner. Hur stor andel ska gå till barn och unga? Kulturskolerådets bedömning är att samtliga nivåer bör sträva mot att minst 60 procent av resurserna riktas till barn och unga. Det är utmärkt att barn och unga omnämns som prioriterade i olika styrdokument och konventioner, men det är av högsta vikt att också titta på utfallet och efter det prioritera utvecklingsinsatser.

2 *En uppföljningsbar kulturpolitik*
Staten har ansvar för kulturpolitik och ungdomspolitik samt att det finns instruktioner och tydliga mål så att prioriterade satsningar kan följas upp. Vår rapport visar att institutioner och verksamheter har svårt att svara på frågan om hur stor andel av resurserna som läggs på barn och unga. Här behövs kraftfulla åtgärder och

förbättrade system så att det enkelt går att följa och utvärdera ambitionerna för barn och unga. En översyn bör göras för att se hur regelverk, instruktioner och uppföljningssystem kan upprättas så att en nationell myndighet kan sammanställa detta och årligen rapportera situation och utvecklingsbehov.

3 *Utveckla statens stöd till regional kulturverksamhet*
Det regelverk (förordning 2010:2012) som idag styr statens stöd till regional kulturverksamhet ställer olika krav utifrån

konstområden. Inom film så kan regionen med statliga medel arbeta med hela filmområdet men inom teater-, dans- och musik riktar sig stödet till professionella. Biblioteksverksamhet nämns, men inte exempelvis kulturskoleverksamhet. Kulturskolerådet bedömer att ett stärkt regionalt arbete kan utveckla barns möjligheter till kulturutövande och stärka infrastrukturen för lokal verksamhet. Den förordning som styr statens medel till regionernas kulturverksamhet behöver därför ses över så att de kan arbeta med alla aktörer och delar av kulturens ekosystem.

KULTURSKOLERÅDET





Kartläggning av kulturens resurser till barn och unga 2019

Innehåll

Sammanfattning	5
Inledning	6
Bakgrund	7
Uppdrag	7
Avgränsningar	7
Metod och genomförande	7
Resultatredovisning	8
Redovisning statlig nivå	8
Kulturrådet	8
Centrala museer, myndigheter och stiftelser	9
Forum för levande historia	9
Unga klara	10
Dramaten	10
Riksteatern	10
Dansens hus	10
Drottningholms Slottsteatern	11
Kungliga Operan	11
Filmstöd	11
Statens medieråd	12
Public service	12
Folkbildning – folkbildningsrådet	12
Slöjd	13
Regional nivå	14
Urval	14
Kommunal nivå	15
Urval	15
Analys och diskussion	16
Statlig nivå	16
Regional nivå	17
Kommunal nivå	17
Svårigheter kring jämförelser	17
Olika indelningar av åldersgrupper	17
Rapportering av olika variabler	18
Möjligheter till jämförelser och uppskattningar	19
Källor och kontaktpersoner	20

Statlig nivå	20
Regional nivå	20
Kommunal nivå.....	20
Rapporter, årsredovisningar, verksamhetsberättelser:	21
Bilaga 1. Svar från de utvalda regionerna	22
Region Dalarna	22
Region Örebro län	23
Västra Götalandsregionen.....	24
Region Västerbotten	26
Region Skåne	28
Museer bild och form	28
Regionmuseet Kristianstad.....	28
Form/Design Center	29
Kulturhistoriska föreningen för södra Sverige:	29
Moderna Museet Malmö	29
Helsingborgs museer	30
Malmö konstmuseum	30
Wanås konst	31
Teater och dans	31
Skånes dansteater	31
Malmö stadsteater AB.....	32
Helsingborg Arena och Scen AB/Helsingborgs stadsteater	32
Malmö opera och musikteater AB	32
Musik i Syd.....	33
Malmö Live konserthus AB/Malmö symfoniorkester	33
Arkiv.....	33
Skånes Arkivförbund.....	33
Bilaga 2. Svar från de utvalda kommunerna.	34
Borås stad	34
Karlskoga kommun	34
Vännäs kommun.....	35
Malmö stad.....	36
Falun kommun.....	36
Bilaga 3.Folkbiblioteken	37
Borås stad	37
Vännäs kommun.....	37

Falu kommun.....	37
Malmö stad.....	38
Karlskoga kommun	38
Bilaga 4. Exempel på statistik från Kolada.....	39
Bilaga 5. Uppskattning av resurser till barn och unga, Folkbildningsrådet	40

Kartläggning av kulturens resurser till barn och unga 2019

Sammanfattning

Nilsson & Månsson AB har på uppdrag av Kulturskolerådet genomfört en kartläggning av de offentliga resurserna inom kultursektorn som går till barn och unga (- 19 år) på statlig, regional och kommunal nivå. Kartläggningen avser resurser till verksamhet där barn är den primära målgruppen och avgränsas till budgetår 2019. Uppdraget syftar också till att lämna förslag på hur nationell statistik kan utvecklas. Arbetet har utförts under perioden januari-mars 2021.

Uppdraget att ta fram hur stor andel av de offentliga resurserna inom kultursektorn som går till barn och unga (- 19 år) på statlig, regional och kommunal nivå har medfört en rad utmaningar. Redovisningssystemen ser olika ut och genomförs med olika detaljeringsgrad såväl inom de olika nivåerna som mellan nivåerna på statlig, regional och kommunal nivå. Eftersom jämförbara siffror gällande kostnader inte finns tillgängliga bygger beräkningarna till stora delar på uppskattningar. Dels på uppskattningar från kontaktpersoner på respektive nivå, dels på urval och sammanslagningar av uppgifter som utredaren har gjort. Det bör påpekas att kontaktpersonerna i många fall också pekat på svårigheten att få fram ett rättvisande underlag då redovisningarna ser olika ut och i vissa fall inte urskiljer barn-och ungdomsverksamhet. I dessa fall har rena uppskattningar också tagits in. Ett totalt grepp på frågan om andelen resurser inom kultursektorn till barn och unga har alltså inte kunnat göras. Resultatet kan därför endast ses som ett diskussionsunderlag och som utgångspunkt för fördjupade jämförelser. De jämförelsesiffror som tagits fram kan **inte** användas för att visa på några säkerställda eller faktiska förhållanden. De kan enbart ses som indikationer eftersom en helt tydlig bild inte är möjlig att ta fram.

Svårigheterna bli allra tydligast på statlig nivå men finns att följa även i regional och kommunal nivå. Inom regional nivå finns dock redovisningar i Kulturdatabasen att tillgå och den kulturella infrastrukturen ser någorlunda likadan ut i regionerna. Den kommunala nivån är mest tillförlitlig, mycket på grund av den detaljerade redovisning av folkbibliotekens verksamhet som finns att tillgå. Om det finns en önskan om ett framtida jämförelsematerial inom och mellan de olika nivåerna behöver utveckling av gemensam statistik och uppföljningsmetoder inom området utarbetas.

Med ovan förda resonemang i åtanke kan en sammanfattning i nedanstående tabell göras. Resultatet bygger på uppskattningar och jämförelser som presenteras mer detaljerat i rapporten. Dessa kan endast ses som indikationer utifrån detta och kan inte fastslås som faktiska förhållanden.

Nivå	Totalt anslag, mkr	Andel till barn och unga	Summa till barn och unga mkr
Statlig nivå	13 619	Ej möjligt att slå fast	Ej möjligt att slå fast
Regional nivå	4 698	35,8%	1 681,88
Kommunal nivå	12 239	52%	6 364,28

Källa totalanslag: "Samhällets utgifter för kultur 2019 Kulturfakta 2020:3", Tabell 1. Offentliga utgifter för kultur 2010–2019. Miljoner kronor, 2019 års priser.

På statlig nivå går en stor del av budgetposten till Kulturrådet som har uppskattat hur stor del som går till barn och unga, 39%. Andelen som går till barn och unga skiljer sig åt mellan de olika

konstområdena och det har inte varit möjligt att få fram variabler som möjliggör en uppskattning av andel procent som riktas mot barn och unga. De områden som hamnar högst är scenkonstinstitutionerna och centralmuseerna. När det gäller Public-serviceverksamheterna och Folkbildningen har det inte varit möjligt att göra användbara uppskattningar av andelen resurser som går till barn och unga. Den statliga nivån är svåranalyserad eftersom Kulturrådets stora andel är övergripande redovisad medan enskilda kulturinstitutioner har en väldigt detaljerad redovisning. Jämförelsevariablerna blir på så vis disparata.

Ett urval av fem regioner av varierande typ har gjorts i samråd med uppdragsgivaren. Det är Region Dalarna, Västra Götalandsregionen, Region Västerbotten, Region Örebro län och Region Skåne.

Ett urval av fem kommuner med olika struktur och storlek har gjorts. Det är Borås stad, Karlskoga kommun, Vännäs kommun, Malmö stad och Falu kommun.

På regional nivå blir det tydligt att regionerna redovisar på olika sätt och utifrån olika variabler. Den procentuella uppskattningen som utredaren gjort bygger på olika variabler som till exempel besökare och aktiviteter och säger därmed inget om den direkta resursåtgången för barn och unga. Regionernas verksamhet omfattar regionala kulturinstitutioner inom museum, bild och form, film, scenkonst, dans, musik och stöd till främjandeorganisationer. Generellt sett utgör scenkonsten ett område där en stor andel av resurserna går till barn och unga. Genom Kulturdatan borde det finnas möjlighet att få fram en mer detaljerad, nedbruten och jämförbar statistik.

De jämförelsekommuner vi har valt har haft olika detaljnivå på sina uppskattningar. På den kommunala nivån konstaterar vi att det finns relativt utförlig statistik från Kungliga biblioteket gällande just folkbiblioteksverksamhet och där det i viss mån går att urskilja resurser till barn och unga. När det gäller kommunernas anslag till så kallad allmänkultur finns ingen statistik om hur stor andel som går till barn och unga. I de utvalda kommunernas uppskattningar bekräftas bilden av att en stor del av resurserna inom folkbiblioteksverksamheten går till barn och unga.

Vi har identifierat en rad svårigheter vid insamlingen av underlag. Det finns flera olika åldersindelningar som används för att särskilja insatser för barn och unga. Vidare rapporteras olika siffror från olika organisationer såsom till exempel antal besökare, antal produktioner för barn och unga och antalet aktiviteter för barn och unga. Regionernas verksamhet redovisas i Kulturdatan där statistiken till stor del utgår från antal evenemang och publikantal och inte kostnader.

Inledning

Barn och ungas rätt till kultur har pekats ut av staten, regioner och kommuner ända sedan den svenska kulturpolitiken etablerades i början av 70-talet.

De nuvarande nationella kulturpolitiska målen beslutades av riksdagen 2009. Målen ska styra den statliga kulturpolitiken men ska även kunna vägleda kulturpolitiken i kommuner och regioner. "Kulturen ska vara en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund. Alla ska ha möjlighet att delta i kulturlivet. Kreativitet, mångfald och konstnärlig kvalitet ska prägla samhällets utveckling."

Ett av de fem mål som beskrivs för att uppnå de nationella kulturpolitiska målen är: "särskilt uppmärksamma barns och ungas rätt till kultur."

Vi kan dock konstatera att det inte finns en samlad och enhetlig uppföljning av hur stor del av de offentliga resurserna inom kultursektorn som går till barn och unga. Uppföljningssystemen varierar mellan statlig, regional och kommunal nivå men också mellan olika organisationer. Exempelvis redovisar olika kommuner dessa uppgifter på olika sätt.

I utredningen har vi utgått från uppgifter från Kulturanalys, databasen Kolada och Kungliga biblioteket och kompletterat dessa med uppgifter direkt från en rad aktörer på statlig, regional och kommunal nivå. Utifrån det insamlade materialet har vi gjort uppskattningar av hur stor andel av de offentliga resurserna inom kultursektorn som går till barn och unga.

Bakgrund

Under december månad 2020 kontaktade Kulturskolerådet Nilsson & Månsson med förfrågan om ett uppdrag. Uppdraget diskuterades och ett anbud lämnades. Kulturskolerådet antog anbudet och arbetet påbörjades i december 2020.

Uppdrag

Utredningen syftar till att få bättre klarhet i hur stor andel av de offentliga resurserna inom kultursektorn som går till barn och unga (- 19 år) på statlig, regional och kommunal nivå.

Kartläggningen avser resurser till verksamhet där barn är den primära målgruppen och avgränsas till budgetår 2019. Uppdraget syftar också till att lämna förslag på hur nationell statistik kan utvecklas.

Avgränsningar

Uppdraget är komplext och tidsramen för genomförandet begränsat. Det blev snabbt tydligt att olika organisationer följer upp verksamheten utifrån helt olika parametrar vilket gör att uppskattningarna i rapporten är grova. Gällande den regionala kulturverksamheten har fokus legat på kulturinstitutionerna. Uppgiftslämnarna har lämnat uppgifter som finns listade i bilagorna men många har betonat svårigheten med den här typen av uppskattningar. Utredaren har gjort de sammanvägda bedömningarna där inget annat anges.

Metod och genomförande

För att få fram relevant underlag till rapporten har vi använt flera olika metoder. Vi har begärt ut uppgifter från regionerna, kommunerna och de statliga verksamheterna via mail och telefon och gått igenom flera årsredovisningar. Som utgångspunkt har vi tittat på de siffror som finns tillgängliga hos Kulturanalys.

Verksamheterna har också själva gjort beräkningar och ibland uppskattningar av andelen medel som går till barn och unga. De har också tagit fram sammanställningar utifrån de siffror som finns tillgängliga (och som de själva rapporterat in) i Kulturdatabasen och Kolada. Regionerna och kommunerna har kortfattat även fått svara på skriftliga intervjufrågor.

Utöver kontakten med verksamheterna har vi också gjort research i form av samtal med Sveriges Kommuner och Regioner, Kulturdepartementet och forskare för att på så sätt få en bättre överblick och mer bakgrundskunskap.

Ett urval av fem regioner av varierande typ har gjorts i samråd med uppdragsgivaren. Det är Region Dalarna, Västra Götalandsregionen, Region Västerbotten, Region Örebro län och Region Skåne. Befintlig statistik har tagits fram och enkäter har genomförts med regionala företrädare.

Ett urval av fem kommuner med olika struktur och storlek har gjorts i samråd med uppdragsgivaren. Det är Borås stad, Karlskoga kommun, Vännäs kommun, Malmö stad och Falu kommun.

Från början valde vi Örebro stad, men eftersom de meddelat att de haft svårt att hinna bidra med efterfrågat material ersattes Örebro stad med Malmö stad. Befintlig statistik har tagits fram och enkäter har genomförts med regionala företrädare.

Utifrån detta underlag har vi gjort en uppskattning av hur stor andel av de offentliga resurserna inom kultursektorn som går till barn och unga (- 19 år) på statlig, regional och kommunal nivå.

Resultatredovisning

Redovisning statlig nivå

Utgångspunkten för sammanställningen för anslag på statlig nivå är rapporten "Samhällets utgifter för kultur 2019" från Kulturanalys, tabell 5.

Vi har även använt budgetpropositionen för 2020/21 och utfallet för Utgiftsområde 17 samt varit i kontakt med Kulturdepartementet. Vidare har vi i vissa fall även gått igenom årsredovisningar från verksamheter med statligt uppdrag.

På statlig nivå går en stor del av budgetposten till Kulturrådet som har uppskattat hur stor del som går till barn och unga. Vi har gjort ett urval av övriga bidrag utifrån relevans för frågan och valt att titta på anslagen till Centrala museer, myndigheter och stiftelser, Forum för levande historia, Bidrag till vissa scenkonstinstitutioner, Filmstöd, Statens medieråd, Public service, Folkbildning och Slöjd.

Det finns skillnader i uppgifterna om anslagens storlek mellan de uppgifter som inhämtats från Kulturanalys/budgetpropositionen (se ovan) och vad verksamheterna själva uppger. I de fall där vi har fått närmare uppgifter på hur verksamheterna beräknat har detta angetts.

Den generella uppskattningen av andelen medel med primär målgrupp barn och unga är inte möjlig att ta fram eftersom förutsättningarna ser olika ut i olika verksamheter och därmed redovisas på olika sätt. Parametrar som kan skilja sig åt är till exempel:

- Kostnader delas upp på olika sätt.
- Vissa redogör för faktiska besöksantal och kostnader. Andra har gjort uppskattningar.
- Åldersuppdelningarna ser olika ut.

Förutom statistikgenomgång har vi också vänt oss till Kulturrådet och ett antal aktörer med nationellt uppdrag för en närmare förklaring av statistiken. Sammanfattningsvis kan vi på den statliga nivån inte avgöra eller uppskatta någon procentandel som kan anses tillfalla barn och unga, de olika organisationerna redovisar på helt olika sätt.

Kulturrådet

Kulturrådet har gjort en grov uppskattning av andelen medel till barn och unga. Kulturrådets indelning, liksom flera andra statliga myndigheter, omfattar barn och unga mellan 0 och 18 år. Totalt gick cirka 960 miljoner kronor till barn och unga vilket utgjorde cirka 40 procent av Kulturrådets totala bidragsgivning 2019.

Bland Kulturrådets bidrag finns några stöd som i sin helhet vänder sig till barn och unga såsom bidrag till skapande skola och kulturskola. För bidragen genom kultursamverkansmodellen baseras andelen på publik och besöksuppgifter, men det är alltså en mycket grov uppskattning.

Fördelade bidrag Kulturrådet 2019	Mkr	BoU andel	BoU
Direkta bidrag	1 161	49%	569
Genom k-samverkansmodellen	1 304	30%	391
Totalt	2 465	39%	960

OBS! I siffrorna ovan ingår alltså även bidragen till Kulturskola och Skapande skola.

Centrala museer, myndigheter och stiftelser

Uppgifterna kommer från rapporten "Museer 2019" från Myndigheten för kulturanalys.

Totalt anslag centrala museer/myndigheter: 1 344 mkr enligt Myk (1301 Mkr enligt budgetprop)

Totala besök 2019: cirka 8,8 miljoner

Andel barn och unga: 30 % och 6% var skolbesök

Totalt anslag centrala museer/stiftelser (benämns som "Övriga museer" i rapport "Museer 2019"):

Totalt anslag: 263 mkr enligt Kulturanalys (269 mkr enligt budgetprop)

Totalt antal besök 2019: cirka 1, 5 miljoner

Andelen barn och unga: sammanlagt 28%

Kommentar från rapporten "Museer 2019": "Många museer räknar inte verksamhetsbesök, och ofta registreras inte heller antalet barn och unga eller antal skolbesök. Vissa museer gör därför en uppskattning av hur många av verksamhetsbesökarna som utgörs av barn och unga. Andelen beräknas då utifrån antalet anläggningsbesök som appliceras på antalet verksamhetsbesök, och de uppskattade värdena blir därför mer osäkra än de faktiskt uppmätta värdena."

Forum för levande historia

Uppskattade siffror från myndigheten. Enligt deras egen kommentar har de nästan ingen verksamhet som riktar sig enbart till barn och unga. De menar ändå att utställningar, med workshoppar, har skola som viktig målgrupp.

Anslag totalt 2019: 46 mkr + 10 mkr (extra anslag) = 56 mkr

Andel som går till unga: 10 mkr

Kostnader för utställningar utgjordes 2019 av 20 mkr och myndigheten uppskattar att 50% av besökarna var barn och unga. Resursinsatsen för barn och unga var då uppskattningsvis 10 mkr.

Målgruppen är 10–19 år.

18% av verksamhetsmedlen går till målgruppen barn och unga.

Bidrag till vissa scenkonstinstitutioner

Här fanns inga sammanräknade siffror tillgängliga över fördelningen från Kulturanalys, varken på besök eller kostnader. Myndigheten håller på att sammanställa en rapport som ska vara klar nästa år

och vill inte släppa några siffror innan dess. Vi har därför kontaktat varje institution som fått anslag enligt Kulturdepartementet, Budgetpropositionen 2020/2021 s 48. Den enda institution som tagits bort är Voksenåsen, som ligger i Norge.

Unga klara

Totalt anslag: 16, 287 mkr

Del som gick till unga, enligt Unga Klaras uppskattningar: 100%

Dramaten

Uppgifter från verksamhetsberättelse och årsredovisning 2019.

Totalt anslag: 243, 668 mkr

Besöksiffror:

Antalet biljetter med barn och ungdomsrabatt 2019: 36 707

Antalet biljetter totalt 2019: 236 770

Antalet egna produktioner för barn och unga (inklusive turnéer): 6

Antal besökare på de egna produktionerna för barn och unga: 52 368*

Antalet besökare barn och unga totalt: 61 895

*Med besökare avses hela publiken på föreställningar av produktioner som är avsedda för barn och unga.

Unga Dramatens andel av Dramatens totala verksamhet (inklusive turnéer):

Produktioner: 21%

Föreställningar: 31%

Besökare: 25%

Utifrån ovanstående siffror bedömer vi att 26% av Dramatens hela verksamhet utgörs av Unga Dramaten med målgruppen barn och unga.

Riksteatern

Totalt anslag: 275, 780 mkr

Publik totalt: 185 485

Antal produktioner totalt: 63

Antal produktioner för 0–12 år: 5

Antal produktioner för 13–18 år: 4

Publik 0–12 år: 13 605

Publik 13–18 år: 5 966

Utifrån publikantalet uppskattar vi att verksamheten för barn och unga utgör 10%. Utifrån produktioner utgör verksamheten för barn och unga 14%. Vi har ej räknat med verksamhet för åldersgruppen 19–25. Sammantaget är 12% av verksamheten riktad till barn och unga.

Dansens hus

Totalt anslag: 24, 352 mkr

Publik totalt: 50 629

Publik under 25 år: 10 687

Utifrån publikantal uppskattar vi att verksamhet för barn och unga utgör 21%.

Drottningholms Slottsteatern

Totalt anslag: 12, 786 mkr

Totalt publikantal: 10 535

Publik barn och unga: 602

Totalt antal besökare, visningar: 26 870

Antal besökare, visningar, barn och unga: 3 113

Utifrån publikantal och visningar uppskattar vi att verksamhet för barn och unga utgör 9%.

Kungliga Operan

Totalt anslag: 498, 119 mkr

Antal aktiviteter, barn och unga: 719 aktiviteter med 47 431 besökare

Antal aktiviteter på "Unga på operan": 674 aktiviteter till en kostnad av 12 500 tkr (notera att detta är endast direkta kostnader för UpO och inkluderar inga kostnader för teknik, verkstäder, kostym etc.)

Antal besökare föreställningar, digitala biosändningar och övriga aktiviteter: 301 400

Under 2019 var 2,8 personer fast anställda på "Unga på operan". Tillkommande är timanställda som tas in för aktiviteterna samt frilansande artister för föreställningarna. Vi konstaterar att Operan inte redovisar kostnaderna för deras totala barn- och ungdomsverksamhet men däremot för aktiviteter och besökare.

Utifrån ovanstående uppgifter och årsredovisningen uppskattar vi att 16% av verksamheten utgörs av aktiviteter för barn och unga.

Sammanställning scenkonst

Vissa scenkonstinstitutioner	Andel till barn och unga i %
Unga Klara	100
Dramaten	26
Riksteatern	12
Dansens Hus	21
Drottningholms slottsteatern	9
Kungliga Operan	16
Summa	184
Genomsnitt	30,6

Filmstöd

Filminstitutet

Totalt anslag filmstöd: 431 mkr

Del som går till unga: 46, 321 mkr (enligt Filminstitutets egna beräkningar nedan)

Total verksamhetskostnad inkl. lönekostnader men exklusive stöd för verksamheten Barn och unga (och regionala frågor): 3 627 239 kr

Fördelat stöd till filmkulturell verksamhet för barn och unga: 3 458 525 kr, fördelat på:

Lönekostnad filmkonsulent för barn och unga: 936 000 kr
Stöd till utveckling och produktion av barn- och ungdomsfilm: 38 300 000 kr
Summa: 46, 321 mkr

Kommentar: Enligt Kulturdepartementet hade Filminstitutet två anslagposter. En för filmstöd (431 mkr) och en för "Övriga filmkulturella verksamheter" (ca 127 mkr). Enligt Filminstitutet kan de enbart se stödet på 431 mkr och har alltså gjort beräkningen utifrån det. Vi noterar att Filminstitutet till skillnad från till exempel Dramaten tagit med lönekostnader i sina beräkningar.

Utifrån ovanstående uppgifter från Filminstitutet konstaterar vi att 11% av verksamheten utgörs av stöd till barn och unga.

Statens medieråd

Anslag totalt: 25,1 mkr (Enligt budgetproposition och Kulturanalys är det 22 mkr i anslag. Medierådet redogör själva för att de även fick ett tillfälligt anslag under 2019).

Del som går till unga: 7, 942 mkr

Statens medieråds primära målgrupp 2019 var till största delen vuxna i barns närhet (lärare, vårdnadshavare). Målgruppen har breddats under 2020. Siffrorna visar på kostnaderna för filmgranskning där åldersgränsen gäller barn och material riktat till skolan i uppdraget "No hate". Medierådet har åldersindelningen 0–18 år.

Utifrån ovanstående uppgifter uppskattar vi att 36% av verksamheten utgörs av medel till barn och unga.

Public service

Sveriges Television har stor verksamhet riktad till barn och unga. De arbetar med två åldersuppdelningar, 0 - 11 år och 11 - 19 år. I sin Public Service-redovisning 2019 redovisar de endast de förstasändningar som visats för barn och unga. Här uppgår andelen kultur och konstnärliga upplevelser till 64% av alla förstasändningar till barn och unga. Andelen förstasändningar till barn och unga med inriktningen kultur och konstnärliga upplevelser uppgår 6% av det totala antalet förstasändnings-timmar inom hela Sveriges Television. Vi noterar att mycket repriseras och produceras för SVT Play vilket inte ingår i redovisningen ovan. Kostnader för verksamhet riktad till barn och unga är svår att uppskatta utifrån tillgängliga uppgifter.

I UR:s public serviceredovisning 2019 framgår att 17,3% av den totala sändningsvolymen utgörs av program riktade till barn och unga. När det gäller antalet program uppgår andelen för barn och unga till mer än hälften vilket kan bero på att programmen är kortare. Detta säger dock ingenting om vilka resurser som går åt till produktion av programmen.

För Sveriges Radio utgör andelen marksänd tid för barn och unga upp till 19 år 11%. I den siffran ingår inte digitala satsningar vilka antas utgöra en väsentlig del av programutbudet. Resursåtgången för produktion av program för barn och unga kan ej utläsas av tillgängliga uppgifter.

Folkbildning – folkbildningsrådet

Eftersom barn och unga inte är en uttalad målgrupp för folkbildningsverksamhet och det visats sig väldigt svårt att uppskatta barn och ungas andel på ett rättvisande sätt. Folkbildningsrådet pekar på svårigheterna med att beräkna hur stor andel av verksamheten som riktas mot barn och unga och uppgiftslämnaren tar fram en uppskattad siffra som bygger på många antaganden.

Schabloniserat statsbidrag till studieförbundens verksamhet med barn och unga

Schablon	Belopp kr (avrundat)	0-19 år
Statsbidrag	1 780 218 000	
62% studiecirkel	1 103 735 160	88 298 813
5% annan folkbildningsverksamhet	89 010 900	22 252 725
		110 551 538

Enligt Folkbildningsrådets årsredovisning 2019 genomfördes 12 143 886 studietimmar totalt 2019. Enligt tabell 4 i årsredovisningen 2019 var 16% av deltagarna i annan folkbildningsverksamhet 0-12 år och 9% var 13-19 år. På studiecirkelarna var 8% 13-19 år och inom annan folkbildning fanns 0% inom 0-12 år.

Utifrån ovanstående resonemang kan den uppskattade siffran för medel till barn och unga inom folkbildningsområdet 2019 vara 110 551 538 kr. Observera att uppskattningen då bygger på att man tillämpar procentsatsen från andelen deltagande barn och unga på resursfördelningen. Från utredaren sida kan vi inte uttala oss om sambandet mellan andelen deltagare och resursåtgång.

Slöjd

Anslag: 9, 063 mkr

Del som går till unga: 300 000 kr + uppskattningsvis 50 000 kr

Enligt uppskattningar ovan från Nämnden för hemslöjdsfrågor utgörs andelen medel som går till barn och unga av 4%.

Tabell statlig nivå

Organisation	Total budget 2019, mkr	Andel till barn och unga	Summa, mkr
Kulturrådet	2 465	39%	960
Centrala museer, myndigheter och stiftelser	263	28%	73,64
Forum för levande historia	56	18%	10
Bidrag till vissa scenkonstinstitutioner	1070,99	30,5%	321,30
Filmstöd	431	11%	46,321
Statens medieråd	25,1	36%	7,942
Public service			Kan ej slås fast
Folkbildning			110,5
Slöjd	9,063	4%	350 000 kr (obs ej mkr)
Summa	4 320	Kan ej slås fast	1530,053

Regional nivå

Urval

Urvalet av regioner avgränsades till regionerna Region Örebro län, Västra Götalandsregionen, Region Skåne, Region Västerbotten och Region Dalarna. Urvalet baserades på geografisk spridning och storlek.

Befolkning, invånare 2019 (källa Kolada)

Region Örebro län: 304 805

Västra Götalandsregionen: 1 725 881

Region Skåne: 1 377 827

Region Västerbotten: 304 805

Region Dalarna: 287 966

Vi kan konstatera att det är svårt att få fram kostnader för verksamheter riktade till barn och unga i regionerna. Regionernas verksamhet redovisas i Kulturdatan där statistiken till stor del utgår från antal evenemang och publikantal och inte kostnader.

Dessutom varierar det hur regionerna redovisar. De uppger själva att det är rörigt att förstå och som statistikkunnig på Sveriges kommuner och regioner säger "Det finns lika många sätt att redovisa det på som det finns regioner. Alla gör på sitt sätt".

I enkätsvaren ger regionerna uttryck för hur svårt det är att få fram jämförbara siffror. Alla regioner uppger att det också finns särskilda föreningsbidrag och projektstöd som riktar sig till barn och unga men då oftast av mindre storlek. Dessa har inte tagits med i redovisningen.

De utvalda regionerna har kontaktats och de har gjort en uppskattning av hur stor andel av verksamheten som går till barn och unga. Den fullständiga listan finns i bilaga. Uppgifternas detaljeringsgrad och omfattning skiljer sig åt. Utifrån redovisningarna har vi gjort en uppskattning av respektive regions andel som går till barn och unga.

Regionernas verksamhet omfattar regionala kulturinstitutioner inom museum, bild och form, film, scenkonst, dans, musik och stöd till främjandeorganisationer. Den region som uppger högst andel av kostnaderna till barn och unga är Region Örebro län. Generellt sett utgör scenkonsten ett område där stor andel av resurserna går till barn och unga. De två stora regionerna i urvalet, Region Skåne och Västra Götalandsregionen, har båda en andel på runt 30 procent. På regional nivå blir det tydligt att regionerna redovisar på olika sätt och utifrån olika variabler. Genom Kulturdatan borde det finnas möjlighet att få fram en mera detaljerad, nedbruten och jämförbar statistik. Denna är dock inte offentlig utan redovisas mera översiktligt via Kulturanalys.

Regionernas kostnader för kultur 2019. Källa: Samhällets utgifter för kultur 2019, Kulturfakta 2020:3

Region	Total kostnad	Per capita
Region Dalarna	159 mkr	552 sek
Region Skåne	540 mkr	392 sek
Region Västerbotten	133 mkr	489 sek

Västra Götalandsregionen	1274 mkr	738 sek
Region Örebro län	208 mkr	681 sek

Resurser till barn och unga, sammanvägd uppskattning

Region	Total kostnad kultur 2019, miljoner kr.	Genomsnittlig procentandel till barn och unga	Summa anslag till barn och unga, uppskattning, 2019, miljoner kr.
Region Dalarna	159	32	50,88
Region Skåne	540	31	167,4
Region Västerbotten	133	31	41,23
Västra Götalandsregionen	1274	29	369,46
Region Örebro län	208	56	116,48
Genomsnitt		35,8	

Kommunal nivå

Urval

Urvalet av kommuner avgränsades till regionerna Region Örebro län, Västra Götalandsregionen, Region Skåne, Region Västerbotten och Region Dalarna. Utifrån denna avgränsning valdes fem kommuner ut, en från varje region, baserat på befolkningens mängd för en både geografisk och storleksmässig spridning. De kommuner som inkluderas i undersökningen är följande:

Vännäs kommun, 8 872 invånare.

Karlskoga kommun, 30 381 invånare.

Falu kommun, 59 406 invånare.

Borås stad, 113 179 invånare.

Malmö stad, 344 166 invånare.

Källa: Kolada.

Nettokostnader för kultur per område och kommun samt per invånare (2019):

		Borås	Falun	Karlskoga	Vännäs	Malmö
Allmän kulturverksamhet, övrigt	Kr/inv.	680,4	385,4	234,5	69,1	996,7
	Totalt, tkr	77 005	22 896	7 125	613	343 023
Bibliotek	Kr/inv.	481,8	437,9	602,2	599,3	460,4
	Totalt, tkr	54 533	26 013	18 294	5 317	158 470
Musikskola, kulturskola	Kr/Inv.	331,2	368,4	590,6	231,6	154,1
	Totalt, tkr	37 480	21 886	17 942	2 055	53 024

Stöd till studieorganisationer	Kr/inv.	1,7	30,8	31,1	32	1
	Totalt, tkr	192	1 831	945	284	341
Summa kultur	Kr/inv.	1 495,1	1 222,5	1 458,3	932,0	1 612,2
	Totalt, tkr	169 210	72 626	44 306	8 269	554 858
Andel av totala verksamhetskostnader	Procent	2,7	2,1	2,6	1,4	2,8

Källa: Kulturanalys, 2020.

Ovanstående tabell är exempel på den statistik som går att få fram för kommunal kulturverksamhet. Utöver detta kan uppgifter även sökas i Kolada som har en rad nyckeltal. En användbar variabel bland dessa är uppgiften om kostnad för musik- och kulturskola. Utifrån de valda kommunerna utgör denna 23 % av den totala kulturbudgeten.

Vad gäller biblioteken finns statistik från Kungliga biblioteket. Av dessa uppgifter har här valts ut antalet aktivitetstillfällen för barn och unga samt andelen årsverken för barn och unga som utgångspunkt för en jämförelse. Med den utgångspunkten utgörs den andel inom folkbiblioteksverksamheten som går till barn och unga till 46,4 %.

Av kommunernas kostnader för så kallad allmänkultur, det vill säga det som inte är kulturskola eller folkbibliotek, framgår i statistiken inte hur stor andel som går till verksamhet för barn och unga.

Vi har även frågat de utvalda kommunerna om en egen uppskattning av andelarna inom kulturkostnaderna som går till barn och unga. Vid en sammanvägning av dessa kommuners uppskattningar framgår att ca 52 % av kulturbudgeten går till barn och unga. I skattningen av folkbibliotekets verksamhet för barn och unga blir genomsnittet 60 %, vilket alltså är högre än den procentsats vi fick genom att lägga samman vissa indikatorer i KB:s statistik, 46,4%.

Analys och diskussion

Statlig nivå

På statlig nivå går en stor del av budgetposten till Kulturrådet som har uppskattat hur stor del som går till barn och unga, det vill säga 39%. Vi har gjort ett urval av övriga bidrag och valt utifrån relevans i frågan att titta på anslagen till Centrala museer, myndigheter och stiftelser, Forum för levande historia, Bidrag till vissa scenkonstinstitutioner, Filmstöd, Statens medieråd, Public Service, Folkbildning och Slöjd. Det går dock inte att få fram en rättvisande siffra för procentandelen kostnader till barn och unga på statlig nivå generellt sett. Bland de tre nivåerna så framstår det dock som att den statliga nivån har lägst andel medel till barn och unga. Andelen som går till barn och unga skiljer sig också åt mellan de olika konstområdena. De områden som hamnar högst är scenkonstinstitutionerna och centralmuseerna. Det finns dock stora skillnader mellan institutionerna där till exempel Unga Klara, vars verksamhet är helt riktad mot barn och unga, uppger 100%. När det gäller filmområdet hamnar uppskattningen på att endast 10% riktas mot barn och unga. Den statliga nivån är svåranalyserad eftersom Kulturrådets stora andel är övergripande redovisad medan enskilda kulturinstitutioner har en väldigt detaljerad redovisning. Jämförelsevariablerna blir på så vis disparata. Resursåtgången till barn och unga inom public service har inte gått att uppskatta. För folkbildningens verksamhet för barn och unga har grov uppskattning gjorts. Eftersom siffrorna är så osäkra väljer vi att inte redovisa totala belopp eller andelar som går till barn och unga på den statliga nivån. Jämförelsevariablerna blir på så vis disparata.

Regional nivå

Regionernas verksamhet omfattar regionala kulturinstitutioner inom museum, bild och form, film, scenkonst, dans, musik och stöd till främjandeorganisationer. På regional nivå blir det tydligt att regionerna redovisar på olika sätt och utifrån olika variabler. De två stora regionerna i urvalet, Region Skåne och Västra Götalandsregionen, har båda lämnat in ett underlag och utifrån det har utredaren gjort en procentuell uppskattning. Den procentuella uppskattningen bygger på olika variabler som till exempel besökare och aktiviteter och säger därmed inget om den direkta resursåtgången för barn och unga. Den region som i utredarens uppskattning har högst andel resurser till barn och unga är Region Örebro län. Generellt sett utgör scenkonsten ett område där stor andel av resurserna går till barn och unga. Genom Kulturdatatabasen borde det finnas möjlighet att få fram en mera detaljerad, nedbruten och jämförbar statistik. Denna är dock inte offentlig utan redovisas mera översiktligt via Kulturanalys.

Kommunal nivå

Våra jämförelsekommuner har haft olika detaljnivå på sina uppskattningar, där någon kommun gjort en väldigt övergripande uppskattning medan andra kommuner redovisar detaljerad statistik. På den kommunala nivån konstaterar vi att det finns relativt utförlig statistik från Kungliga biblioteket gällande just folkbiblioteksverksamhet och där det i viss mån går att urskilja resurser till barn och unga. När det gäller kommunernas anslag till så kallad allmänskultur finns ingen statistik om hur stor andel som går till barn och unga. I de utvalda kommunernas uppskattningar bekräftas bilden av att en stor del av resurserna inom folkbiblioteksverksamheten går till barn och unga. Uppskattningarna pekar på en högre andel än statistiken från Kungliga biblioteket, 60% vid uppskattningarna och 46 % enligt vissa statistiska indikatorer från Kungliga biblioteket. Anslaget för kultur- och musikskola i våra utvalda kommuner uppgår till 23% av den totala kulturbudgeten enligt statistik från Kolada. Sammantaget konstaterar vi att en relativt hög andel av kommunernas kulturanslag går till barn och unga, 52% i snitt enligt våra utvalda kommuner.

Den största svårigheten gäller att få fram uppgifter om andelen medel av den så kallade allmänskulturen som går till barn och unga. Här bör statistiken utvecklas för att ge en tydligare bild av kommunernas resursfördelning.

Svårigheter kring jämförelser

Olika indelningar av åldersgrupper

Inledningsvis kan vi konstatera att det finns en rad olika åldersindelningar som används för att särskilja insatser för barn och unga. I uppdraget används åldersindelningen 0–19 år. På den statliga nivån används företrädesvis 0–18 år. MUCF, Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor, använder dock åldrarna 16–25 år i den nationella ungdomsenkät som MUCF genomför vart tredje år. Statens medieråd använder såsom flera andra myndigheter 0–18 år. Kulturrådet använder 0–18 år.

Både på den regionala och kommunala nivån används olika åldersindelningar.

Kolada, SCB och Kungliga biblioteket rapporterar exempelvis Aktivitetstillfällen för barn och unga i kommunala bibliotek, antal/1000 inv. 0–18 år.

Rapportering av olika variabler

Vi kan konstatera att nästan inga organisationer och myndigheter rapporterar i redovisningssystemet vilka resurser som går till barn och unga. Detta kan tyckas något förvånande då prioriteringen av barn och unga pågått under lång tid. Bilden är densamma på statlig, regional och kommunal nivå. När det gäller den statliga nivån gör Kulturrådet uppskattningar utifrån att bidraget riktas direkt till målgruppen vilket får betraktas som relativt tillförlitligt. När det gäller de centrala museerna utgår uppskattningarna från besökssiffror som inte nödvändigtvis behöver korrelera med andelen resurser som används till barn och unga. I en kommentar från rapporten "Museer 2019" konstateras: "Många museer räknar inte verksamhetsbesök, och ofta registreras inte heller antalet barn och unga eller antal skolbesök. Vissa museer gör därför en uppskattning av hur många av verksamhetsbesökarna som är barn och unga. Andelen beräknas då utifrån antalet anläggningsbesök som appliceras på antalet verksamhetsbesök, och de uppskattade värdena blir därför mer osäkra än de faktiskt uppmätta värdena."

När det gäller vissa statliga scenkonstinstitutioner såsom till exempel Kungliga Operan och Dramaten uppskattas andelen till barn och unga genom en kombination av antal produktioner riktade till barn och unga, antalet aktiviteter riktade till barn och unga (såsom till exempel visningar) och antalet besökare från gruppen barn och unga. Kungliga Operan redovisar endast direkta kostnader för "Unga på operan" och inkluderar inga kostnader för teknik, verkstäder, kostym etc.

När det gäller filmområdet räknar Filminstitutet däremot med även lönekostnader och OH-kostnader för verksamheter riktade till barn och unga. Resursåtgången till barn och unga inom public service har inte gått att uppskatta. För folkbildningens verksamhet för barn och unga har grov uppskattning gjorts.

Även på regional och kommunal nivå varierar beräkningssätten för andelen resurser som går till barn och unga. Regionernas verksamhet redovisas i Kulturdatabasen där statistiken till stor del utgår från antal evenemang och publikantal och inte kostnader. Även sakkunnig i statistikfrågor på Sveriges kommuner och regioner konstaterar att det finns olika beräkningsmodeller i regionerna. De fem regioner vi har kontaktat tillämpade alla olika beräkningsmodeller. När det gäller regionerna finns en viss likhet i infrastrukturen av kulturinstitutioner vilket borde kunna underlätta en rimlig uppskattning och jämförelse av insatser till barn och unga. Genom den strukturerade och någorlunda enhetliga rapporteringen i Kulturdatabasen borde det också finnas vissa möjligheter till jämförelser mellan regionerna. Flera av uppgiftslämnarna i regionerna pekar på att de gör regelbundna kvalitativa uppföljningar i Kulturdatabasen och med uppföljningssamtal. Även här tas frågan om verksamhet för barn och unga upp. Vårt intryck är att de anser att de har en god överblick över kulturinstitutionernas satsningar på barn och unga genom dessa uppföljningar. Vi konstaterar dock att dessa uppföljningar inte är jämförbara.

På den kommunala sidan finns en utförlig statistik när det gäller folkbiblioteksverksamhet samlad på Kungliga biblioteket. Utifrån denna statistik går det att få fram jämförbara indikatorer kring till exempel antalet årsverken som riktar sig till barn och unga eller antal aktivitetstillfällen för barn och unga (dock i spannet 0–18 år). På hela folkbiblioteksområdet finns ett antal jämförbara indikatorer. Svårigheterna att få fram uppgifter på den kommunala nivån har i första hand handlat om fördelningen av den så kallade allmänkulturen. Här finns inte resurser till barn och unga särredovisade. En sådan uppgift kan vara intressant att ta fram som en indikator i Kolada för att kunna jämföra kommunernas insatser för barn och unga på kulturområdet.

Möjligheter till jämförelser och uppskattningar

En rad frågeställningar har framkommit under arbetets gång.

- Skulle det vara möjligt att enas om en metod som kan tillämpas på respektive nivå? Ska antal besökare gälla eller antalet aktiviteter?
- Är det möjligt att särredovisa insatser till barn och unga i bokföringssystemen. Det är oftast möjligt att särredovisa kostnader utifrån olika koder vilket också borde kunna tillämpas på detta område. E-fakturor och maskinavläsning kan vara ett verktyg i detta?
- Kan Kulturdatabasen utvecklas med att särredovisa anslag till barn och unga i regionerna?
- Kan Sveriges kommuner och regioner arbeta fram en indikator i Kolada där kommuner rapporterar andelen av totala kulturanslag som går till barn och unga?

Som avslutning gör vi reflektionen att det också är högst relevant att försöka utarbeta metoder för att inte bara mäta vilka insatser som görs för barn och unga på kulturområdet, utan också vilka effekter dessa insatser har. Det har inget egenvärde att lägga stora resurser till en viss målgrupp om insatserna inte får någon effekt. Här kan en internationell utblick vara av värde.

Källor och kontaktpersoner

Statlig nivå

Andreen Jeanna, kansliråd Kulturdepartementet, Enheten för konstarterna

Björklund Katja, ämnesråd Kulturdepartementet

Bratt Marie, vice vd/cfo, Kungliga Operan

Fredelius Ada, kommunikatör Satens medieråd

Gerdin Anna, press och PR-ansvarig riksteatern

Gillegård Annika, regional samordnare, Svenska Filminstitutet

Hansen Stefan, vd Unga Klara

Jonsson Staffan, avdelningschef verksamhetsstöd Forum för levande historia

Nilsson Mari, utredare Kulturanalys

Rickardsson Martin, utredare Kulturrådet

Roedenbeck Friedrike, kanslichef nämnden för hemslöjdsfrågor

West Elin, Drottningholm Slottsteatern

Wibert Susanne, kommunikationschef Dansens hus

Regional nivå

Adem Lena, kulturstrateg, Region Örebro län

Arrhen Erik, samverkansstrateg, Kultur och bildning, Region Dalarna

Braak Koen, regionutvecklare, analytiker, enheten för samhällsanalys, Västra Götalandsregionen

Edlund Linn, kulturstrateg Region Västerbotten

Karlsson Robert, kommunikatör och utvecklare Region Skåne

Sandberg Joakim, regionkulturchef Region Västerbotten

Wille Gitte, regional kulturchef, Region Skåne

Kommunal nivå

Andersson Inger, ekonom Karlskoga kommun

Cecilia Ranemo, utredare statistikansvarig, Kungliga biblioteket

Enström Erik, Biblioteks- och Kulturchef Vännäs kommun

Franzén Eva-Lotta, Kulturchef Borås stad

Hedström Sara, administrativ Chef Kultur- och Fritidsförvaltningen Falu kommun

Mattson Anne, ekonomichef Malmö stad

Rapporter, årsredovisningar, verksamhetsberättelser:

”Samhällets utgifter för kultur 2019”- Kulturanalys

https://kulturanalys.se/wp-content/uploads/2020/11/Kulturfakta_2020_03_webb.pdf

Budgetproposition 2020/2021

<https://www.regeringen.se/4a67f4/contentassets/bc0f4b1a4ce844f2aa59949d09c93f29/utgiftsomrade-17-kultur-medier-trossamfund-och-fritid.pdf>

”Museer 2019”- Kulturanalys

https://kulturanalys.se/wp-content/uploads/2020/11/Museer2019_webb_rev-20201027.pdf

Public serviceredovisning 2019 Sveriges Radio: Ljudet i fokus

<https://sverigesradio.se/diverse/appdata/isidor/files/3113/8553a7c5-4f3a-458b-b69e-30391801671b.pdf>

Sveriges Televisions public service-redovisning 2019

https://omoss.svt.se/download/18.7c348ba01715d7a6e918d3c/1587650005631/public_service-redovisning_2019.pdf

UR: Public serviceredovisningen 2019

https://omoss.svt.se/download/18.7c348ba01715d7a6e918d3c/1587650005631/public_service-redovisning_2019.pdf

Årsredovisning och verksamhetsberättelse 2019

<https://www.folkbildningsradet.se/globalassets/ar-vp-bu/2020/folkbildningsradets-arsredovisning-med-verksamhetsberattelse-2019.pdf>

Dramatens Årsredovisning och Resultatredovisning

<https://www.dramaten.se/globalassets/om-dramaten/dokument/arsredovisning-2019-lag.pdf>

<https://www.dramaten.se/globalassets/om-dramaten/dokument/resultatredovisning-2019.pdf>

Dansens hus årsredovisning https://dansenshus.se/wp-content/uploads/2020/10/verksamhetsberattelse_2019.pdf

Riksteaterns årsberättelse

https://issuu.com/riksteatern/docs/riksteatern_vadvigjorde_2019?fr=sNDY1YTMxMjQ2Ng

Biblioteksstatistik KB

<https://www.kb.se/samverkan-och-utveckling/biblioteksstatistik/hamta-ut-statistik.html>

Kolada

<https://kolada.se>

Bilaga 1. Svar från de utvalda regionerna

Här redovisas ett urval av det underlag utredaren fått från regionerna och som våra uppskattningar bygger på.

Region Dalarna

Främjande Bild och form

Antal årsarbetskrafter: 12

Procentuell fördelning riktad mot barn och unga: 16%

Antal aktiviteter egna länet varav riktat till barn: 22/5

Antal deltagare varav barn: 980/120

Museerna

(ung upp till 19)

Totalt antal aktiviteter varav riktade till barn: 475/113

Antal deltagare varav barn och unga: 4537/226 5%

Totala antalet museibesök varav barn och unga: 25 052/5150 23% (Enbart Avesta Art. Dalarnas museum redovisar ej)

Antal skolbesök:

Avesta Art: 2698

Dalarnas museum: 2820

Antal tillfälliga utställningar varav riktade till barn: 8/1 (Enbart Dalarnas museum)

Totalt antal publika aktiviteter varav riktade till barn:

Avesta Art :358/106

Dalarnas museum: 117/7

Film

Antal anställda: 5

Procentuell fördelning riktad till barn: 55%

Aktiviteter total varav barn och unga: 55/22 40%

Deltagare varav barn och unga: 4463 /3513 79%

Snitt 58%

Produktioner scenkonst

Egna produktioner och samproduktioner varav riktade till barn och unga: 39/6 15%

Föreställningar, konserter, aktiviteter och publik eget arrangörskap totalt

total publik varav barn och unga: 8789/2184 25%

Snitt 20%

Kontakt: Erik Arrhén, samverkan, strateg, Kultur och bildning region Dalarna

REGION DALARNA= 32%

Region Örebro län

Andelen barn i publiken i Region Örebro län och andel barn av verksamhetsbesök

Kulturproducenter	Procent 2019
Professionell scenkonst (publik i länet)	36
Örebro länsteater	47
Stadra teater	2
Teater Martin Mutter	74
Länsmusiken	68
Opera på Skäret	1
Professionell dans	25
Kulturarv och Bild och Form (verksamhetsbesök)	22
Örebro länsmuseum	24
NJOV	49
Skoindustrimuseet	10
Frövifors pappersbruksmuseum	43
Alfred Nobels museum	10
Loka Brunns kurorts museum	vet ej
The non existens center	8
Arkiv, Arkivcentrum	0

(Uppgiftslämning för nationell statistik förändrades 2019 på nationell nivå varför jämförelse med 2018 inte genomförs)

Uppskattad arbetstid med fokus på barn och unga

Främjande verksamhet	Procent 2018	Procent 2019
Regionalbiblioteksutveckling *	65	80
Teater	19	30
Dans	80	80

Bild och form	60	70
Film	50	50
Slöjd	40	40
Amatörmusik	100	100

REGION ÖREBRO LÄN -SNITT 56%

*Andel av läsfrämjande som riktar sig till barn och unga. Läsfrämjande utgör ungefär 70% av total verksamheten.

Kontakt: Lena Adem, kulturstrateg

Kommentar: De har inte uppgifter på hur stor del av de medel som fördelas inom kultursamverkansmodellen som går till barn och unga. Hon poängterar att det däremot är ett krav att alla aktörer arbetar med fokus på barn och unga. De har också statistik över hur stor andel av publiken och besökarna som är barn och unga. De genomför även ett flertal projekt med fokus på barn och unga.

Västra Götalandsregionen

2019 fördelade kulturnämnden 323 697 000 kronor i statliga medel till 27 verksamheter. Nästan 58 procent av offentliga bidrag till verksamheter inom kultursamverkansmodellen kommer från VGR. Under 2019 arrangerades 1 280 programaktiviteter inom scenkonstområdet, varav 36 procent riktade sig till barn. Totalt deltog 74 300 personer i dessa programaktiviteter, varav 22 600 (30 %) var barn

Museerna anordnade 10 270 programaktiviteter, varav 4480 (43 %) riktade till barn och unga.

Statliga, regionala och kommunala årliga bidrag i kultursamverkansmodellen 2019, miljoner kronor i löpande priser:

Kommunala: 237

Regionala: 763

Statliga: 324

Totalt: 1324 mkr

Scenkonst:

Institutionerna är Borås, stadsteater, Folkteatern, Göteborgs dans och teaterfestival, Göteborgsoperan, Göteborgs Stadsteater, Göteborgs symfoniker, Göteborgs Wind Orchestra, Regionteater Väst, Vara konserthus.

Föreställningar/konserter totalt: 2410

Varav barnföreställningar: 880* (36%)

Publik: 698 000

Varav barn: 127 000 (18%)

*Göteborgs stadsteater har inte redovisat antalet barnföreställningar för 2019 och därför har siffran reviderats med uppgifter för 2018.

Kommentar: Här finns mer info att få ut. T.ex antal programaktiviteter i samband med föreställningar och hur stor andel av besökarna som var barn.

Museer och hemslöjd

Följande verksamheter inom museer och hemslöjd ingick i samverkansmodellen 2019:

1. Bohusläns museum
2. Göteborg Stadsmuseer
 - Göteborgs konstmuseum • Göteborgs stadsmuseum • Röhsska museet • Sjöfartsmuseet Akvariet
3. Läckö Slott (museum med sommaropera)
4. Nordiska Akvarellmuseet
5. Röda Sten Konsthall. Textilmuseet (från 2018)
7. Västergötlands museum. Västarvet – regional förvaltning för natur- och kulturarv som driver verksamheten på Göteborgs Naturhistoriska museum, Lödöse museum, Forsviks Bruk, Slöjd & Byggnadsvård, Vänersborgs museum, och Vitlycke museum.

Det har under 2019 varit 171 utställningar, varav 67 bild- och form, vid de åtta museiverksamheterna inom kultursamverkansmodellen. 48 utställningar (28 %) var specifikt riktade till barn mellan 0 och 18 år. Det är dock viktigt att poängtera att många utställningar riktar sig till både barn och vuxna och att de inte medräknas i kategorin barn och unga. Antalet besök till utställningarna var drygt 1,7 miljoner, varav 28 procent var barn och unga.

Utställningar totalt: 171

Varav bild och form: 67

Varav barn: 48 (28%)

Verksamhetsbesök: 1 708 500

Varav barn: 471 900 (28%)

Programaktiviteter: 10 270

Varav barn och unga: 4 480 (44%)

Deltagare: 397 000

Varav barn: 153 600 (39%)

Museibesök kommentar: Antalet besök till utställningar vid åtta museiverksamheter i Västra Götalandsregionen. Med barn och unga avses alla upp till 26 år förutom Bohusläns museum och Västarvet där samtliga upp till 18 år räknas med. Antal besök är avrundade till hela hundratal.

Museum	anläggningsbesök	verksamhetsbesök	varav barn och unga
Bohusläns museum	257 600	247 600	82 500 (33%)
Göteborg stadsmuseer	527 100	426 900	106 900 (25%)

Läckö Slott	295 000	145 000	51 500 (36%)
Nordiska Akvarellmuseet	147 300	147 300	19 200 (13%)
Röda Sten Konsthall	194 800	34 100	7000 (20%)
Textilmuseet	66 300	66 300	13 400 (20%)
Västarvets besöksmål	500 400	532 300	177 500 (33%)
Västergötlands museum	179 600	108 900	14 000 (13%)
Totalt:	2 168 100	1708 500	471 900 (28%)

Kontakt: Koen Braak, Regionutvecklare, analytiker. Uppgifter har hämtats från rapporten "Sammanfattning av uppföljning av kultursamverkansmodellen 2015 – 2019 "

Kommentar: Uppger att de inte redovisar sina kostnader för verksamheter riktade till barn och unga. Detta görs inte heller i Kulturdatabasen.

VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN - SNITT 29%

Region Västerbotten

Kommunala anslag: 72, 4 mkr

Regionala bidrag (inklusive statliga bidrag kultursamverkanmodellen): 157, 43 mkr

Övriga bidrag: 18, 3 mkr

Museer och konsthallar:

Antal verksamhetsbesök: 112 867

Antal anläggningsbesök: 105 417

Varav från barn och unga: 922

Andel barn och unga verksamhetsbesök: 1%

Scenkonst - egen och samproduktion

Föreställningar/konserter och publik i egen region (egen och samproduktion)

Antal föreställningar/konserter: 394

Varav riktade till barn och unga: 178

Total publik: 49 389

Varav barn och unga: 13 928

Barn och unga, andel i procent:

Andel föreställningar/konserter som riktar sig till barn och unga i egen region: 45%

Andel barn och unga som publik i egen region: 28%

Övriga kulturområden:

Antal aktiviteter: 547

Varav riktade till barn och unga: 208

Andel barn och unga (aktiviteter) 28%

Norrlandsoperan

Kommunala bidrag: 29, 13 mkr

Regionala bidrag (inkl. statliga genom kultursamverkansmodellen): 77, 43 mkr

Övriga bidrag: 4, 8 mkr

Antal föreställningar: 136

Varav riktade till barn: 65

Total publik: 27 738

Varav barn och unga: 7 880

Andel föreställningar / konserter i egna regionen som riktar sig till barn och unga: 48%

Andel barn och unga som publik i egen region: 28%

Västerbottensteatern:

Kommunala bidrag: 8,14 mkr

Regionala bidrag (inkl. kultursamverkan): 19,17 mkr

Övriga bidrag: 0,835 mkr

Antal föreställningar/konserter i egen region: 258

Varav riktade till barn: 113

Total publik: 21 651

Varav barn: 6 048

Andel föreställningar/konserter i egen region som riktar sig till barn och unga: 44%

Andel barn och unga som publik i egen region: 28%

Kulturkonsulentverksamheten:

Konstfrämjandet: Konstkonsulentverksamheten andel av arbetstiden som ägnats åt främjande arbete för målgruppen barn och unga.

Andel i procent 2019: 33%

Dans i Västerbotten: Andel av arbetstiden som ägnats åt främjande arbete för målgruppen barn och unga.

Andel i procent 2019: 40%

Film i Västerbotten: Andel av arbetstiden som ägnats åt främjande arbete för målgruppen barn och unga.

Andel i procent 2019: 30%

Regionbibliotek Västerbotten, Läs- och litteraturfrämjandeverksamhet:

Andel av arbetstiden med läs- och litteraturfrämjande verksamhet har riktats till barn och unga respektive med syfte att stärka litteratur som konstform 2019: 15%

Riksteatern: Andel av arbetstiden som ägnats åt främjande arbete för målgruppen barn och unga.

Andel i procent 2019: 35%

Skellefteå museum: Konstkonsulentverksamheten, andel av arbetstiden som ägnats åt främjande arbete för målgruppen barn och unga.

Andel i procent 2019: 13%

Västerbottens läns hemslöjdsförening: Andel av arbetstiden som ägnats åt främjande arbete för målgruppen barn och unga.

Andel i procent 2019: 20%

VÄSTERBOTTEN-SNITT 31%

Region Skåne

Museer bild och form

Malmö Muséer (verksamhet där hela eller delar av stödet särskilt villkorat för att användas till målgruppen barn och unga. Fri entré för barn upp till 19 år på basutställningen).

Verksamhetsstöd från region Skåne: 22, 6 mkr

Basutställningar/varav speciellt riktade till barn & unga: 12/7

Tillfälliga utställningar/varav speciellt barn & unga: 8/2

Vandringsutställningar/varav speciellt riktade till barn & unga: 7/0

Vandringar utanför muséet/konsthallen/varav speciellt riktade till barn & unga: 61/53

Konserter/musikevenemang/varav riktade till barn & unga: 16/0

Enstaka workshops, prova på/varav riktade till barn & unga: 93/79

Bokade skolbesök antal personer: 12 829

Obokade skolbesök antal personer: 47 670

Helhet: Minst 50% (Basutställningar, evenemang och tillfälliga utställningar)

Regionmuseet Kristianstad

(verksamhet där hela eller delar av stödet är särskilt villkorat för att användas till målgruppen barn och unga)

Verksamhetsstöd från region Skåne: 16 mkr

Basutställningar/varav speciellt riktade till barn & unga: 7/3

Tillfälliga utställningar/varav speciellt barn & unga: 21/8

Vandringsutställningar/varav speciellt riktade till barn & unga: 5/4

Vandringar utanför muséet/konsthallen/varav speciellt riktade till barn & unga: 7/6

Konserter/musikevenemang/varav riktade till barn & unga: 13/6

Enstaka workshops, prova på/varav riktade till barn & unga: 19/18

Filmvisningar/varav riktade till barn: 100/31

Bokade skolbesök antal personer: 8289

Obokade skolbesök antal personer: uppgift saknas

Helhet: 42 %

Form/Design Center

(Verksamhet där hela eller delar av stödet är särskilt villkorat för att användas till målgruppen barn och unga)

Verksamhetsstöd från region Skåne: 5,49 mkr

Tillfälliga bild och formutställningar/varav speciellt barn & unga: 19/1

Föredrag, seminarier, publika debatter/varav riktade till barn: 38/0

Konserter/musikevenemang/varav riktade till barn & unga: 3/2

Enstaka workshops, prova på/varav riktade till barn & unga: 4/2

Övriga programverksamheter/varav riktade till barn: 35/14

Filmvisningar/varav riktade till barn: 1/0

Bokade skolbesök antal personer: 246

Obokade skolbesök antal personer: 390

Kulturhistoriska föreningen för södra Sverige:

(Verksamhet där hela eller delar av stödet är särskilt villkorat för att användas till målgruppen barn och unga. Fri entré till basutställning upp till 18 år.)

Verksamhetsstöd från region Skåne: 13,66 mkr

Basutställningar/varav speciellt riktade till barn & unga: 34/17

Tillfälliga utställningar/varav speciellt barn & unga: 14/4

Vandringsutställningar/varav speciellt riktade till barn & unga: 0/0

Vandringar utanför muséet/konsthallen/varav speciellt riktade till barn & unga: 10/6

Konserter/musikevenemang/varav riktade till barn & unga: 37/18

Enstaka workshops, prova på/varav riktade till barn & unga: 74/73

Filmvisningar/varav riktade till barn: 15/1

Bokade skolbesök antal personer: 6600

Obokade skolbesök antal personer: uppgift saknas

Moderna Museet Malmö

(Verksamhet där hela eller delar av stödet är särskilt villkorat för att användas till målgruppen barn och unga.)

Verksamhetsstöd från region Skåne: 4,2 mkr

Basutställningar/varav speciellt riktade till barn & unga: 0/0

Tillfälliga utställningar/varav speciellt barn & unga: 8/0

Vandringsutställningar/varav speciellt riktade till barn & unga: 0/0

Vandringar utanför museet/konsthallen/varav speciellt riktade till barn & unga: 0/0

Konserter/musikevenemang/varav riktade till barn & unga: 3/0

Enstaka workshops, prova på/varav riktade till barn & unga: 0/0

Övrig programverksamhet inom museet/varav riktad till barn & unga: 218/34

Filmvisningar/varav riktade till barn: 0/0

Bokade skolbesök antal personer: 99

Obokade skolbesök antal personer: uppgift saknas

Helhet: 10%

Helsingborgs museer

(Verksamhet där hela eller delar av stödet är särskilt villkorat för att användas till målgruppen barn och unga. Fri entré upp till 18 år.)

Verksamhetsstöd från region Skåne: 2,5 mkr

Basutställningar/varav speciellt riktade till barn & unga: 18/3

Tillfälliga utställningar/varav speciellt barn & unga: 24/2

Vandringsutställningar/varav speciellt riktade till barn & unga: 0/0

Vandringar utanför museet/konsthallen/varav speciellt riktade till barn & unga: 5/0

Konserter/musikevenemang/varav riktade till barn & unga: 647/31

Enstaka workshops, prova på/varav riktade till barn & unga: 167/140

Övriga programverksamheter inom museet/varav riktade till barn & unga: 52/1

Filmvisningar/varav riktade till barn: 2/1

Bokade skolbesök antal personer: 4578

Obokade skolbesök antal personer: 14 054

Helhet: Ca 20%

Malmö konstmuseum

(Verksamhet där hela eller delar av stödet är särskilt villkorat för att användas till målgruppen barn och unga. Fri entré för barn upp till 18 år.)

Verksamhetsstöd från region Skåne: 2,69 mkr

Basutställningar/varav speciellt riktade till barn & unga: 0/0

Tillfälliga utställningar/varav speciellt barn & unga: 3/0

Vandringsutställningar/varav speciellt riktade till barn & unga: uppgift saknas
Vandringar utanför museet/konsthallen/varav speciellt riktade till barn & unga: uppgift saknas
Konsalter/musikevenemang/varav riktade till barn & unga: 4/3
Enstaka workshops, prova på/varav riktade till barn & unga: 24/24
Övrig programverksamhet inom museet/varav riktade till barn: 34/34
Filmvisningar/varav riktade till barn: 0/0
Bokade skolbesök antal personer: 2 320
Obokade skolbesök antal personer: uppgift saknas

Wanås konst

(Verksamhet där hela eller delar av stödet är särskilt villkorat för att användas till målgruppen barn och unga. Fri entréför basutställningen upp till 18 år.)

Verksamhetsstöd från region Skåne: 2,42 mkr
Basutställningar/varav speciellt riktade till barn & unga: 1/0
Tillfälliga utställningar/varav speciellt barn & unga: 9/0
Vandringsutställningar/varav speciellt riktade till barn & unga: 0/0
Vandringar utanför museet/konsthallen/varav speciellt riktade till barn & unga: 0/0
Konsalter/musikevenemang/varav riktade till barn & unga: 28/0
Enstaka workshops, prova på/varav riktade till barn & unga: 56/56
Filmvisningar/varav riktade till barn: 0/0
Bokade skolbesök antal personer: 6782
Obokade skolbesök antal personer: uppgift saknas

Teater och dans

Skånes dansteater

(Stödet är särskilt villkorat för att användas till målgruppen barn och unga.)

Verksamhetsstöd från region Skåne: 20,35 mkr
Föreställningar musikteater/varav riktade till barn & unga: 4/0
Visningar, guidningar/varav riktade till barn & unga: 9/2
Öppna föreställningar utan biljettförsäljning/varav riktad till barn & unga: 7/0
Enstaka skapande aktivitet/varav riktad till barn & unga: 116/19
Helhet: Ca 15%

Malmö stadsteater AB

Verksamhetsstöd från region Skåne: 19,64 mkr

Egna produktioner/varav riktade till barn & unga: 19/8

Antal föreställningar teater/varav riktade till barn & unga: 307/137

Återkommande skapande verksamhet/varav riktad till barn & unga: 84/84

Visningar, guidningar/varav riktade till barn & unga: 13/2

Öppna föreställningar utan biljettförsäljning/varav riktad till barn & unga: 3/0

Enstaka skapande aktivitet/varav riktad till barn & unga: 1/0

Helhet: 45%

Helsingborg Arena och Scen AB/Helsingborgs stadsteater

Verksamhetsstöd från region Skåne: 15,06 mkr

Egna produktioner/varav riktade till barn & unga: 7/4

Antal föreställningar teater/varav riktade till barn & unga: 230/76

Föreställningar musikteater/varav riktade till barn & unga: -/-

Visningar, guidningar/varav riktade till barn & unga: 11/5

Öppna föreställningar utan biljettförsäljning/varav riktad till barn & unga: 12/0

Kommentar från uppgiftslämnare: Även de verksamheter som inte har ett uttalat villkor kopplat till barn och unga har en kontinuerlig verksamhet riktad mot barn och unga. Det gäller inte minst institutionerna inom scen målgruppen konstområdet där t.ex. såväl Malmö Opera som Malmö Stadsteater har särskilda avdelningar som enbart producerar för barn och unga.)

Helhet: 43%

Musik och musikteater

Malmö opera och musikteater AB

(Stödet är särskilt villkorat för att användas till målgruppen barn och unga. Barn och unga räknas upp till 26.)

Verksamhetsstöd från region Skåne: 51,65 mkr

Egna produktioner musikteater/varav riktade till barn & unga: 30/4

Samproduktioner musikteater/varav barn & unga: 4/0

Visningar, guidningar/varav riktade till barn & unga: 225/112

Enstaka skapande aktiviteter/varav riktade till barn & unga: 29/27

Helhet:20%

Musik i Syd

(Stödet är särskilt villkorat för att användas till målgruppen barn och unga. Barn och unga räknas upp till 26.)

Verksamhetsstöd från region Skåne: 42,55 mkr

Egna produktioner och samproduktioner musik/varav riktade till barn & unga: 2128/800

Konserter/varav specifikt för barn & unga: 1942/787

Skolkonserter: 580

Enstaka skapande aktiviteter/varav riktade till barn & unga: uppgift saknas

Helhet: 38 %

Malmö Live konserthus AB/Malmö symfoniorkester

Verksamhetsstöd från region Skåne: 25,66 mkr

Egna produktioner musik/varav riktade till barn & unga: 123/25

Samproduktioner musik/varav barn & unga: 26/4

Skolkonserter: 8

Egna produktioner övriga/varav riktade till barn & unga: 203/177

Enstaka skapande aktiviteter/varav riktade till barn & unga: 171/150

Kommentar från uppgiftslämnare: Även de verksamheter som inte har ett uttalat villkor kopplat till barn och unga har en kontinuerlig verksamhet riktad mot målgruppen barn och unga. Det gäller inte minst institutionerna inom musikområdet där t.ex. såväl Musik i syd som Malmö Live/Malmö Symfoniorkester har särskilda avdelningar som enbart producerar för barn och unga.

Malmö Opera ägs av Region Skåne och har regionala pengar från flera olika håll. Det som redovisas här gäller enbart den del som Region Skånes kulturnämnd fördelar.

Helhet: 30%

Arkiv

Skånes Arkivförbund

(Stödet är särskilt villkorat för att användas till målgruppen barn och unga.)

Verksamhetsstöd från region Skåne: 2,47 mkr

Publika aktiviteter/varav riktade till barn & unga: 36/19

Utställningar/varav riktade till barn & unga: 20/12

Föreläsningar/varav riktade till barn & unga: 21/0

Enstaka workshops, prova-på-verksamhet/varav riktade till barn & unga: 30/27

SKÅNE - SNITT 31%

Bilaga 2. Svar från de utvalda kommunerna.

Borås stad

Hur stor andel av hela kulturbudgeten uppskattar du går till barn och unga (0–19 år)?

Kulturskolan, i stort går alla resurser till barn och unga. De övriga verksamheterna, så är ca hälften av alla aktiviteter riktade till barn och unga.

Kanske finns det också särskilda projekt som riktades till barn och unga under 2019?

Lördagsbarn

Mukulat

Inköpsstöd barn och unga

Stärkta bibliotek, ungdom

Skolbio

Mobil kulturskola

Lovverksamhet

3 Hur stor andel av hela kulturbudgeten uppskattar du går till barn och unga (0–19 år)?

SVAR:	%		Återkommer
462 Biblioteksverksamhet	40	53 319	
463 Museiverksamhet och kulturminnesvård	10	22 654	
464 Konst och utställningsverksamhet	25	10 756	
465 Teaterverksamhet	25	26 282	
467 Publika möten	12	16 281	
473 Kulturskolan	95	35 030	
648 Läromedel, utrustning o skolbibliotek	100	9 300	

Snitt 44 %

Trots att de flesta aktörer i dag har i uppdrag att prioritera barn och unga saknas många gånger uppföljningar på hur det faller ut när det gäller kostnader. Vad tänker du om det?

Vi har ingen direkt uppföljning av kostnader på det sättet. Men det hade troligen varit bra.

Vad är anledningen till att det inte redovisas/följs upp i er region?

Det har inte efterfrågats, utan istället vill vår uppdragsgivare veta hur många aktiviteter som sker för barn och unga.

Om det skulle börja göras hur skulle det då genomföras på bästa och enklaste sättet anser du?

I vår budgetuppföljning

Är det något som efterfrågas hos er?

Inte ännu.

Kontakt: Eva-Lotta Franzén, Kulturchef

Karlskoga kommun

Det är framför allt biblioteksverksamheten 40% och kulturskolan 95% av det totala utfallet för respektive verksamhet för 2019 som går till barn och unga.

Finns det också särskilda tjänster som jobbar mot barn och unga? Till exempel inom bibliotek eller annan verksamhet.

På biblioteket arbetade 37% av totala personalstyrkan mot barn och unga under 2019.

Hur stor andel av hela kulturbudgeten uppskattar du går till barn och unga (0–19 år)?

57% av Karlskoga kommuns kulturbudget riktar sig till barn och unga.

Trots att de flesta aktörer i dag har i uppdrag att prioritera barn och unga saknas många gånger uppföljningar på hur det faller ut när det gäller kostnader. Vad tänker du om det?

Kulturskolan rapporterar idag till Kulturskolerådet gällande statistik för verksamheten för barn o unga. Däremot lång eftersläpning innan uppgifterna syns i Kolada. Dock svårt gällande ekonomisk redovisning då samtliga kommuner måste svara på samma frågor för att sedan kunna jämföras.

Vad är anledningen till att det inte redovisas/följs upp i er region?

Kommunen redovisar ekonomin för samtliga verksamheter, även kulturskolans, gällande räkenskapsår till SCB. Går väl sedan från SCB till Kolada.

Om det skulle börja göras hur skulle det då genomföras på bästa och enklaste sättet anser du?

Se ovan.

Är det något som efterfrågas hos er?

Gällande all statistik och redovisning så måste det finnas tydliga kriterier vad som ska mätas. Annars är det svårt att se nyttan.

Kontakt: Inger Andersson, Ekonom

Vännäs kommun

Tillsammans med kulturverksamheterna och vår ekonom har vi försökt att samla ett resultat.

Dessvärre görs ingen specificering i budgetplaneringen mot målgruppen 0-19 år varför det är svårt att ge ett exakt besked.

Utifrån uppdragets utformning har vi resonerat på detta sätt:

Stöd till studieorganisationer: 0%

Då vi inte begär in specifikationer på innehåll i cirkelarna vet vi heller inte vilken målgrupp de riktar sig mot.

Bibliotek: 40%

Biblioteket har ett mål att lägga 40% av inköpta media mot målgruppen 0-19 år. Detta innebär också att kostnader för administration och lokaler fördelas i enlighet med nyckeltalet. Utöver detta har vi 200% personalresurs mot skola varav 100% barnboksbibliotek och 100% skolbibliotek.

Musikskola: 100%

Hela verksamheten inklusive lokaler och OH-kostnader riktar sig mot målgruppen 0–19 år

Bio: 50%

Ungefär hälften av filmerna är familjefilmer eller barnfilmer. Sedan är den stora målgruppen ungdomar som har möjlighet att se hela utbudet.

Hur stor andel av hela kulturbudgeten uppskattar du går till barn och unga (0–19 år)?

Vår uppskattning är alltså att ca 59% går till målgruppen Barn och unga

Trots att de flesta aktörer i dag har i uppdrag att prioritera barn och unga saknas många gånger uppföljningar på hur det faller ut när det gäller kostnader. Vad tänker du om det?

Vi har nu tagit med oss det för att hitta sätt att kunna redovisa detta. Det är i dagsläget inte efterfrågat från politiken, men jag kan se det som en kommande del av vårt kvalitetsarbete.

Vad är anledningen till att det inte redovisas/följs upp i er region?

Vet ej, men det har som sagt inte efterfrågats från politiken

Om det skulle börja göras hur skulle det då genomföras på bästa och enklaste sättet anser du?

Kontering mot målgruppen i budgetarbete och uppföljning och analys och utvärdering i kvalitetsrapporterna.

Är det något som efterfrågas hos er?

Ännu inte, men proaktivitet har aldrig skadat...

Kontakt: Erik Enström, Biblioteks- och Kulturchef

Malmö stad

Större poster:

Biblioteken: Två avdelningar, en för barn och en för unga samt barnpedagoger på områdesbiblioteken (ca 25 mkr)

Kulturskolan: Hela kulturskolan (55 mkr)

Museet: Deras pedagogisk verksamhet/enhet (10 mkr)

Kulturarrangemang och Mötesplatser (här ingår allaktivitetshus, barnproduktioner som erbjuds förskola o grundskola, kulturbussar mm): (40 mkr).

Av kulturnämndens budget gick ca 25–30% av budgeten till barn och unga. Detta är ingen exakt siffra då det är mycket svårt att göra en uppskattning för 2019. Vi har dock på kulturförvaltningen under 2020 arbetat mycket aktivt med att undersöka hur mycket av våra resurser som riktar sig till barn och unga. Vi gjorde under året djupdykningar i varje verksamhet och gjorde intervjuer. Detta material håller nu på och sammanställas och kommer att vara färdigt under våren. Då kan vi mer exakt säga hur mycket resurser vi lägger och om det är rimligt med tanke på att barn och unga är en prioriterad målgrupp.

Kontakt: Anne Mattson, Ekonomichef

Falu kommun

Hur stor andel av hela kulturbudgeten uppskattar du går till barn och unga (0–19 år)?

Mellan 60–80 %. Med så kort framförhållning kan du inte få ett mer exakt svar än det.

Jag kan inte svara på dina specificerade frågor då det bygger på en tes som jag inte anser stämmer överens med verkligheten. Kultur- och fritidsförvaltningen i Falu kommun har ett uppdrag att prioritera barn och unga. Det följs upp via den ordinarie ekonomiska och verksamhetsmässiga uppföljning som kommunen bedriver: period-, och verksamhetsrapportering samt internkontroll.

Kontakt: Sara Hedström, Administrativ Chef Kultur- och Fritidsförvaltningen

Bilaga 3.Folkbiblioteken

Siffror inhämtade från Tabeller - Bibliotek-2019_2020-09-07 från KB

Borås stad

Borås stadsbibliotek nr 195 i tabellen

Antal folkbibliotek som finns på unika adresser (S): 12

Totalt antal årsverken (AH): 55,05

Varav årsverken för barn och unga (AJ): 19,5

Andel årsverken särskilt för barn och unga (AK): 35%

Totalt antal aktiva låntagare (HS): 26 468

Varav aktiva låntagare som är under 18 (HU): 5779

Andel aktiva låntagare av befolkningen (HT): 23%

Totalt antal aktivitetstillfällen (KU): 1 608

Varav totalt antal aktivitetstillfällen för barn och unga (KV): 1159

Andel aktivitetstillfällen för barn och unga (KW): 72%

Vännäs kommun

Vännäs kommunbibliotek nr 309 i tabellen

Antal folkbibliotek som finns på unika adresser (S): 2

Totalt antal årsverken (AH): 5,25

Varav årsverken för barn och unga (AJ): 2,0

Andel årsverken särskilt för barn och unga (AK): 38%

Totalt antal aktiva låntagare (HS): 2 570

Varav aktiva låntagare som är under 18 (HU): 826

Andel aktiva låntagare av befolkningen (HT): 29%

Totalt antal aktivitetstillfällen (KU): 193

Varav totalt antal aktivitetstillfällen för barn och unga (KV): 126

Andel aktivitetstillfällen för barn och unga (KW): 65%

Falu kommun

Falu stadsbibliotek nr 265 i tabellen

Antal folkbibliotek som finns på unika adresser (S): 5

Totalt antal årsverken (AH): 28

Varav årsverken för barn och unga (AJ): 4

Andel årsverken särskilt för barn och unga (AK): 14%

Totalt antal aktiva låntagare (HS): 12 759

Varav aktiva låntagare som är under 18 (HU): 2121

Andel aktiva låntagare av befolkningen (HT): 21%

Totalt antal aktivitetstillfällen (KU): 568

Varav totalt antal aktivitetstillfällen för barn och unga (KV): 301
Andel aktivitetstillfällen för barn och unga (KW): 53%

Malmö stad

Malmö stadsbibliotek nr 136 i tabellen

Antal folkbibliotek som finns på unika adresser (S): 13
Totalt antal årsverken (AH): 152,5
Varav årsverken för barn och unga (AJ): 42,8
Andel årsverken särskilt för barn och unga (AK): 28%

Totalt antal aktiva låntagare (HS): 96738
Varav aktiva låntagare som är under 18 (HU): Uppgift saknas
Andel aktiva låntagare av befolkningen (HT): 28%

Totalt antal aktivitetstillfällen (KU): 3 917
Varav totalt antal aktivitetstillfällen för barn och unga (KV): 1935
Andel aktivitetstillfällen för barn och unga (KW): 49%

Karlskoga kommun

Karlskoga bibliotek nr 241 i tabellen

Antal folkbibliotek som finns på unika adresser (S): 1
Totalt antal årsverken (AH): 16, 4
Varav årsverken för barn och unga (AJ): 7,0
Andel årsverken särskilt för barn och unga (AK): 43%

Totalt antal aktiva låntagare (HS): 6427
Varav aktiva låntagare som är under 18 (HU): 577
Andel aktiva låntagare av befolkningen (HT): 21%

Totalt antal aktivitetstillfällen (KU): 183
Varav totalt antal aktivitetstillfällen för barn och unga (KV): 123
Andel aktivitetstillfällen för barn och unga (KW): 67%

Bilaga 4. Exempel på statistik från Kolada

Nyckeltal från Kolada.se (2019):

	Borås	Falun	Karlskoga	Vännäs	Malmö
Aktivitetstillfällen för barn och unga i kommunala bibliotek, antal/1000 inv. 0–18 år	45,3	22,7	19,6	58,8	25,2
Barnbokslån i kommunala bibliotek, antal/barn 0–17 år	16,4	14	8,3	29,5	9,7
Deltagartillfällen i musik- eller kulturskola, totala kurser, antal	116 742	62 233	38 930	6 353	183 954
Elever i musik- eller kulturskola totalt, antal	1 700	1 283	1 013	169	183 954
Elever i musik- eller kulturskola, 6–19 år, andel (%)	8	13	18	11	7
Elever i musik- eller kulturskola, 6–19 år, antal	1 575	1 223	850	169	3 591
Fysiska besök vid kommunala bibliotek, antal/inv.	5,7	5,3	4,3	7,4	5,8
Genomsnittlig elevavgift i musik- eller kulturskola, kr/elever 6–19 år	616	1 277	1 178	1 231	598
Kostnad allmän kulturverksamhet, kr/inv.	884	425	284	95	1 526
Kostnad kulturverksamhet, kr/inv.	1 748	1 324	1 631	1 074	2 212
Kostnad musik- och kulturskola, kr/inv.	349	407	671	260	166
Kostnad musik och kulturskola, kr/inv. 7–15 år	3 225	3 755	6 688	2 322	1 647
Nettokostnad allmän kulturverksamhet, kr/inv.	680	385	235	69	997
Nettokostnad kulturverksamhet, kr/inv.	1 495	1 223	1 458	932	1 612
Nettokostnad musik- och kulturskola, kr/inv.	331	368	591	232	154
Kostnad bibliotek, kr/inv.	513	461	645	688	519
Nettokostnad bibliotek, kr/inv.	482	438	602	599	460

Bilaga 5. Uppskattning av resurser till barn och unga, Folkbildningsrådet

10. Folkbildning – folkbildningsrådet

Totalt anslag till studieförbundet: 1 780 218 000 kr

Det är som du redan är klar över fråga om en schablonisering att kunna uttala sig om hur stor del av anslaget som gått till verksamhet med den "målgrupp" du utreder.

I folkbildningsverksamhet är barn och unga ingen uttalad målgrupp. MEN visst finns de i verksamheten.

En schabloniserad beräkningsmetod kan vara att

- utgå ifrån det samlade statsbidraget till studieförbunden ([1 780 218 000 kr](#))
- beräkna hur stor andel som fördelats till verksamhetsformerna studiecirkel (62% av statsbidraget) respektive annan folkbildningsverksamhet (5% av statsbidraget)
- med hjälp av de andelar av deltagare du sett i årsredovisningens Tabell 4 beräkna vilka summor det rör sig om i respektive verksamhetsform

Verksamhetsformens del av statsbidraget fördelas sedan utifrån andel studietimmar och andel unika deltagare. I schablonen används endast unika deltagare.

En mindre del av statsbidraget riktas till verksamhet med funktionsnedsatta (8% av statsbidraget), Organisationsbidrag (10% av statsbidraget) och kulturprogram (15% av statsbidraget).

Därutöver ska studieförbundens egna centrala administrativa och pedagogiska kostnader finansieras innan pengarna når ut i verksamheten.

Med detta i minne kan en schablon ändå säga något väsentligt om studieförbundens satsade medel för "målgruppen".

Tabell Schabloniserat statsbidrag till studieförbundens verksamhet med barn och unga

Schablon	Belopp kr (avrundat)	0-19 år
Statsbidrag	1 780 218 000	
62% studiecirkel	1 103 735 160	88 298 813
5% annan folkbildningsverksamhet	89 010 900	22 252 725
		110 551 538

Enligt årsredovisningen genomfördes 12 143 886 studietimmar totalt 2019.

Enligt tabell 4 (s. 46) så var 16% av deltagarna i annan folkbildningsverksamhet 0-12 år och 9% var 13-19 år.

På studiecirkelarna var 8% 13-19 år och annan folkbildning och 0% var 0-12 år.

Kommentar: De understryker att barn och unga inte är någon uttalad målgrupp i folkbildningsverksamheten men att de ju finns med i verksamheten. Det är dock svårt att beräkna hur stor andel som är barn och unga och att den presenterade siffran bygger på många antaganden.

Uppgiftslämnare: Uppföljning/ statistik, Enheten för statsbidrag Folkbildningsrådet.